

weg, maar in een aantal straten staat de toename van functies die zich richten op bezoekers ook de ontwikkeling van winkels met een buurtfunctie in de weg.

2.2.2 Op toeristen en dagjesmensen gerichte functies

Toeristenwinkels

In de binnenstad zijn 28 toeristenwinkels, waarvan 22 toeristische kaaswinkels. Van deze toeristische kaaswinkels liggen er 12 in het 1012-gebied en 8 in de Zuidelijke Binnenstad.



Foto: Toeristische kaaswinkel, Leidsestraat

Toeristische dienstverlening

- Zaken die kaartjes verkopen voor uitstapjes, experiences en musea

In de binnenstad zijn 37 punten waar kaartjes voor uitstapjes, experiences en musea kunnen worden gekocht, waarvan 19 in het 1012-gebied. Beide cijfers zijn inclusief verkooppunten die onderdeel zijn van bijvoorbeeld een souvenirwinkel of fietsverhuurbedrijf.



Foto: Ticketverkoop Westermarkt

- Fietsverhuurders

Fietsverhuurders verhuren fietsen aan toeristen en dagjesmensen om Amsterdam op een andere manier te ontdekken en te beleven. In de binnenstad zijn 35 fietsverhuurbedrijven, waarvan 21 in het 1012-gebied. Niet zelden worden er door fietsverhuurders ook tours aangeboden en adverteren zij met hun dienstverlening op het internet.



Foto: Fietsverhuur, Nieuwezijds Kolk

- Kofferopslag

In de binnenstad zijn zes ondernemingen waar toeristen en bezoekers tijdelijk hun bagage kunnen achterlaten. Deze koffer/bagage-opslagondernemingen zitten allemaal in het 1012-gebied. Binnen dat gebied zitten drie vestigingen in de Nieuwe Nieuwstraat.



Foto: Bagage-opslag, Nieuwe Nieuwstraat

Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

Van deze categorie zijn in de binnenstad nog geen ondernemingen aanwezig.

Voorzieningen gericht op entertainment

Voorbeelden van deze categorie zijn de Madam Tussauds, Ripley's, Amsterdam Dungeon, Bodyworld en het Torture Museum.

Van deze categorie zijn in de binnenstad 18 ondernemingen aanwezig, waarvan 16 in het 1012-gebied.



Foto: Amsterdam Dungeon, Rokin

Eetwinkels

Bij eetwinkels gaat het om vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd.

In de binnenstad zijn 77 eetwinkels. Daarvan zitten er 50 in het 1012-gebied.



Foto: Dolce & Gelato, Damstraat

De toename van het aantal eetwinkels is een direct gevolg van de toename van het aantal ijswinkels. De laatste jaren is het aantal ijswinkels explosief gegroeid, met name in die straten waar veel dagjesmensen en toeristen komen. Van de 77 eetwinkels in de binnenstad zijn er 24 die ijs verkopen.



Foto: IJscuypje, Prinsengracht

Vooral in het 1012-gebied hebben de eerste ijswinkels zich van meet af aan ook toegelegd op het bereiden en verkopen van wafels, crêpes of churros met Nutella. Vanwege het succes vond dit winkelconcept allengs navolging. Het bereiden van wafels, churros en crêpes wordt onder horeca 1 geschaard.

Winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule

Voorbeelden van winkels met een voedselwarenassortiment zijn onder andere de reguliere (banket-) bakker, slager, vis- en groenteboer, maar ook de traiteur en ook de eetwinkels zoals hierboven genoemd. Met de vaststelling van de beleidsregels voor mengformules (juli 2006) mogen winkels, mits ze voldoen aan een aantal voorwaarden, een ondergeschikt horecadeel hebben.

In de praktijk blijkt dat het voornamelijk winkels met een voedselwarenassortiment zijn die van de regeling gebruik maken. Daarbij kan soms worden afgevraagd wat nu feitelijk het winkelconcept is. Bij winkelconcepten zoals bijvoorbeeld een traiteur met een mengformule is in de praktijk vaak nauwelijks nog onderscheid met een horecazaak.

In de binnenstad zijn 121 winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule. Daarvan vallen er 52 in de categorie eetwinkel.

Opvallend zijn de verschillen tussen het 1012-gebied en de Westelijke Binnenstad. In het 1012-gebied zitten vooral eetwinkels met een mengformule (32) en minder winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule (18). In de Westelijke Binnenstad is het omgekeerde het geval. Daar zitten vooral winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule (44) en maar weinig eetwinkels met een mengformule (4).



Kaart: Aanwezigheid van toeristenwinkel (detailhandel), toeristische dienstverlening, voorziening, eetwinkels en winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule (2017)

2.2.3 Hotels

In stadsdeel Centrum zijn ruim 250 hotels. Ruim 40% daarvan in het postcodegebied 1012. De westelijke en zuidelijke binnenstad herbergen samen 47% van de hotels. Het restant zit in het postcodegebied 1011 en in de oostelijke binnenstad.

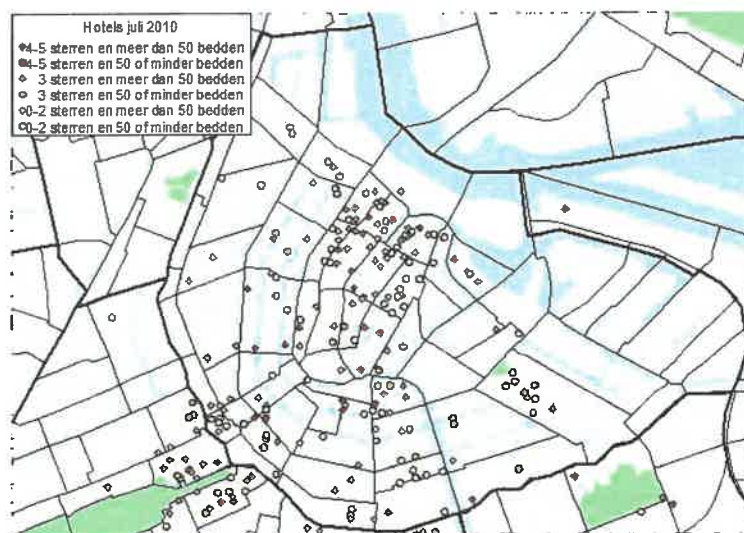
	GEBIEDEN					Totaal
	1012	1011	Oost	West	Zuid	
NHC						
0 sterren	27	4)	2	11	21	65
1 ster	24	1	0	13	11	49
2 sterren	13	2	6	7	22	50
3 sterren	24	5	6	7	8	50
4 sterren	11	1	1	6	11	30
5 sterren	5	1	1	2	0	9
Totaal	104	14	16	46	73	253

NHC = Nederlandse Hotel Classificatie

Bron: Citydata data 2014 aangemaakt op 7-12-2016

Tabel: Hotels naar gebied en aantal sterren volgens NHC in 2014

De 253 hotels in Centrum zijn goed voor 11.650 hotelkamers en ruim 25.700 bedden. De kaart Hotels naar aantal sterren en kamers laat de spreiding zien van de hotels over de binnenstad naar NHC-classificatie en aantal bedden. Meer dan de helft van het totaal aantal kamers 54% (6.340 kamers) en bedden 56% (14.440 bedden) bevindt zich in het postcodegebied 1012.



Kaart: Hotels in de binnenstad naar aantal sterren en kamers in 2010

2.2.4 Horeca

Het merendeel van de ruim 1500 horecazaken in stadsdeel Centrum bevindt zich in het postcodegebied 1012, te weten ruim 40%. De westelijke (18%) en zuidelijke binnenstad (29%) zijn samen goed voor 47% van de horecazaken in de binnenstad. De overige 13% bevindt zich in het postcodegebied 1011 en de oostelijke binnenstad.

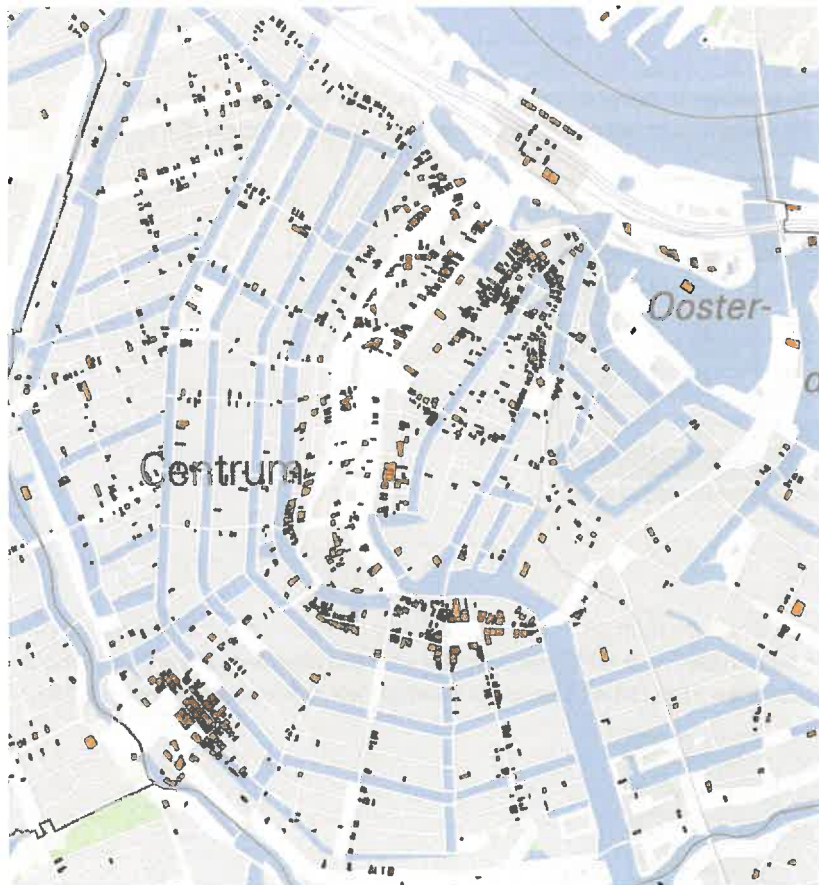
De kaart Horecazaken in de binnenstad geeft de ruimtelijke spreiding van de horecazaken in het centrum goed weer. De horecaconcentratiegebieden zijn duidelijk onderscheiden: het noordelijk deel van de burgwallen, het Leidseplein en Rembrandtplein en omgeving.

Cafés

Van de 503 cafés in de binnenstad zijn er 211 in het postcodegebied 1012 gevestigd. Dat is 42% van het totale aantal cafés in de binnenstad.

De verhoudingsgewijs sterke concentratie van de horeca in het postcodegebied 1012 wordt ook duidelijk als het aantal cafés wordt afgezet tegen het aantal bewoners. Voor de hele binnenstad geldt dat er één café is op 141 bewoners. In Burgwallen Nieuwe Zijde is er één café op 31 bewoners en in Burgwallen Oude Zijde is er één café op 26 bewoners.

In de overige gebieden is de verhouding aantal cafés aantal bewoners beduidend lager. In de zuidelijke binnenstad is er één café per 81 inwoners, in de westelijke binnenstad één café per 270 inwoners en in de Haarlemmerbuurt/Westelijke Eilanden één café per 395 inwoners.



Kaart: Horecazaken in de binnenstad

2.2.5 Overige gebruiksvormen

Naast de hotels en horeca wordt een derde categorie onderscheiden met soorten 'gebruik', die een ongewenste druk op het woon- en leefklimaat tot gevolg hebben. De functies in deze categorie zijn in het verleden al nader geregeld. Nieuwvestiging of verdere uitbreiding van deze functies is niet wenselijk. Voor zover aanwezig voor de inwerkingtreding van de nadere regeling zijn deze functies op adres en bouwlaag vastgelegd. Ze zijn bevroren.

Een eerste groep binnen deze categorie wordt gevormd door prostitutie en seksinrichtingen. Bij seksinrichtingen gaat het om seksclubs, seksbioscopen, seksautomatenhallen, sekstheaters en sekswinkels. Een darkroom valt hier niet onder. Een darkroom maakt deel uit van een horecagelegenheid en wordt niet gezien als een zelfstandige functie. In de binnenstad bevinden zich 200 vestigingen van deze functies, waarvan 193 vestigingen in het postcodegebied 1012.

Een tweede groep betreft de speelautomatenhallen, telefoon- en/of faxservice, geldwisselkantoren en smartshops. Van deze functies bevinden zich 61 vestigingen in de binnenstad, met 45 vestigingen in postcodegebied 1012.

Een derde groep functies zijn massagesalons, minisupermarkten, souvenirwinkels en seed-, head-, en growshops. In totaal bevinden zich in de binnenstad 288 vestigingen van deze functies, waarvan 194 in postcodegebied 1012.

2.2.6 Conclusie

In de tabel hieronder staan de aantallen van alle bezoekersgerelateerde functies in stadsdeel Centrum. In de tabel zijn de aantallen onderverdeeld naar de verschillende deelgebieden.

	GEBIEDEN					
	1012	1011	Oost	West	Zuid	Totaal
Hotels	104	14	16	46	73	253
Horeca (waarvan)	618	98	89	272	452	1529
Horeca 1	49	2	4	11	27	93
Horeca 2	14	0	3	6	23	46
Horeca 3	211	38	24	84	146	503
Horeca 4	344	58	58	171	256	887
Coffeeshops	35	5	3	26	22	91
Prostitutie (ramen)	142 (482)	0	0	0	1	143
Sexinrichting	51	0	0	1	5	57
Speelautomatenhal	12	0	0	1	7	20
Telefoon/fax	4	0	0	0	0	4
Geldwisselkantoor	11	0	0	1	3	15
Smartshop	18	1	0	0	3	22
Massagesalon	40	3	1	13	8	65
Minisupermarkt	24	4	0	6	8	42
Souvenirwinkel	97	7	1	10	29	144
Seed/head/grow	33	3	0	1	?	37 + ?
Detailhandel toerist	14	0	0	4	10	28
Dienstverl. toerist	35	4	0	10	8	57
Voorziening. toerist	17	0	0	0	0	17
Eetwinkels	50	5	1	8	13	77
(waarvan + mengf.)	(32)	(4)	(1)	(4)	(11)	(52)
Voedselwarenwinkel + mengformule	18	2	1	44	4	69

Tabel Aantallen vestigingen bezoekersgerelateerde functies in de binnestad uitgesplitst naar gebied (2017)

Uit de statistische gegevens van alle bezoekersgerelateerde functies en de weergave daarvan op de verschillende kaarten komt het beeld naar voren dat in delen van de binnenstad de bezoekersgerelateerde functies zeer prominent aanwezig zijn, met name in het noordelijk deel van het 1012-gebied. Daarbinnen springt de as Damstraat - Nieuwe Hoogstraat er uit, maar ook op delen van de Nieuwezijds Voorburgwal, het Damrak, de Warmoesstraat, de (Korte) Nieuwendijk en (het noordelijk deel van) de Spuistraat is dit het overheersende beeld.

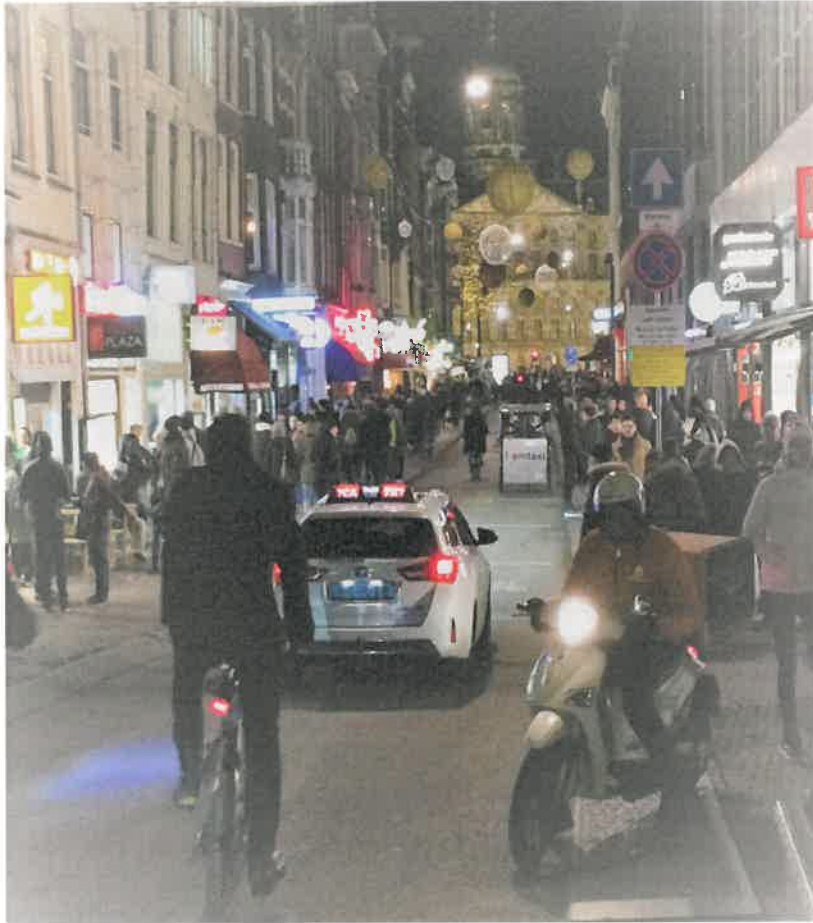
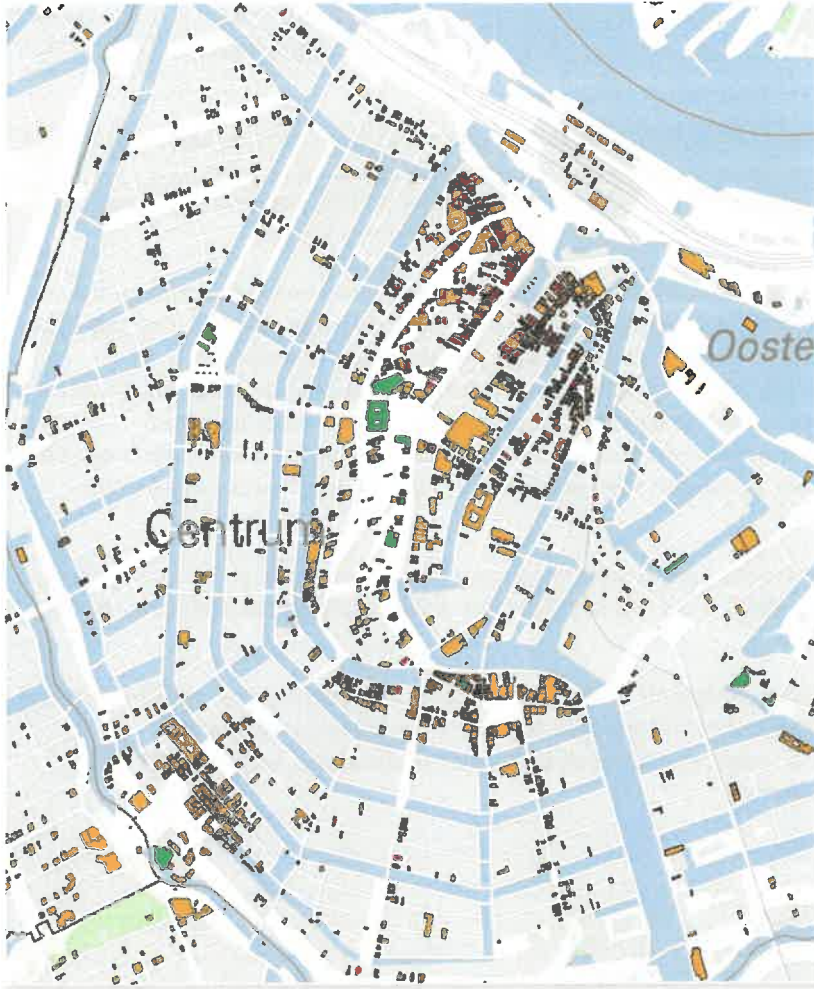


Foto: Damstraat

De volgende kaart geeft het beeld weer van alle functies die nader geregeld zijn (hotels, horeca en de overige bevroren functies). De kaart is opgebouwd op basis van een selectie van niet-woonfuncties van de functiekaartgegevens zoals die te vinden zijn 'maps.amsterdam.nl'. Het gaat om een selectie uit de functiegroepen detailhandel, horeca, uitgaan en toerisme.

Op de kaart staan ten dele ook de functies weergegeven waarvan nieuwe vestigingen met de inwerkingtreding van het voorbereidingsbesluit niet langer zijn toegestaan (bijv. toeristische kaaswinkels, ijswinkels en fietsverhuur). De concentratie van bezoekersgerelateerde functies in sommige delen van de binnenstad is ook op deze kaart duidelijk waar te nemen.



Kaart: Aanwezige hotels, horeca en overige (bevroren) functies

Het kaartbeeld laat ook zien dat er straten zijn waar bezoekersgerelateerde functies nog niet dominant aanwezig zijn, maar wel een substantieel onderdeel vormen van het aanbod. Voorbeelden daarvan zijn de Rozengracht, de Utrechtsestraat, de Haarlemmerdijk en de Haarlemmerstraat.



Foto: Utrechtsestraat

2.3 Probleemanalyse _

2.3.1 Wat is het probleem? _

Het verschrallende winkel- en voorzieningenaanbod in delen van het centrum van Amsterdam houdt bewoners, ondernemers en bestuurders bezig. In de media komt nadrukkelijk het beeld naar voren van straten waar Amsterdammers niet meer willen komen.

De afgelopen jaren is een ontwikkeling gaande waarbij het aantal op dagjesmensen en toeristen gerichte functies zichtbaar is toegenomen. Dit brengt met zich mee dat de diversiteit van het winkel- en voorzieningenaanbod verschaalt.

In sommige delen van het centrum (zoals postcodegebied 1012) zijn toeristische functies dominant aanwezig ten opzichte van andere functies. In andere delen van het centrum dreigen toeristische functies dominant te worden.

Naast het feit dat in sommige gebieden eerder bevroren functies (zoals souvenirwinkels) al oververtegenwoordigd zijn, zijn er nieuwe op toeristen gerichte functies bijgekomen. Tot voor kort waren deze functies nog gewoon mogelijk. Het gaat onder andere om toeristische kaaswinkels, zaken die kaartjes verkopen voor uitstapjes, experiences en musea en fietsverhuurbedrijven. Daarnaast is er een toename van het aantal 'eetwinkels'. Dat zijn vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd. Deze eetwinkels richten zich weliswaar niet specifiek op toeristen, maar bevinden zich vaak wel in gebieden waar veel toeristen verblijven. Door deze ontwikkeling zijn er gebieden ontstaan waar toeristische functies domineren, hetgeen ongewenst is.

Het groeiend aantal toeristen en dagjesmensen werkt deze ontwikkeling in de hand. Prognoses gaan uit van een toename van het aantal bezoekers aan Amsterdam. De verwachting is dat het aantal mensen dat Amsterdam bezoekt zal toenemen van 17 miljoen in 2017 naar 23 miljoen in 2025.

Op zich is het begrijpelijk dat ondernemers op deze groei inspelen. Hoewel er een stop geldt voor nieuwe minisupermarkten, souvenirwinkels en seed-, head- en growshops blijven ondernemers inventief en zien zij telkens weer nieuwe mogelijkheden om aan dagjesmensen en toeristen te verdienen. Als geen actie wordt ondernomen zal het aantal ondernemingen dat zich richt op toeristen verder toenemen.

Toeristische bedrijvigheid 2008-2015



- Huurfietslocaties
- Opstaplocaties rondvaartboten
- Ijswinkels (o.a. wafel, nutella, crêpe)
- Souvenirwinkels
- Kaaswinkels

Bron: OIS, ARRA, bewerking Rekenkamer Amsterdam

2.3.2 Waarom is het een probleem? _

De toename van de bovengenoemde functies is een geleidelijk proces waardoor de diversiteit van het winkel- en voorzieningenaanbod wordt aangetast. We vergeten dat we nog maar enige jaren terug de gespecialiseerde ijswinkel en het

bedrijf dat fietsen verhuurt aan de toerist sympathiek en een aanwinst vonden. Het betreft dus zelden de functie op zich.

Wat opvalt is dat er in korte tijd 'veel van hetzelfde' verschijnt en dat een succesformule eenvoudigweg wordt gekopieerd, zonder inventiviteit en toegevoegde waarde. Dit kopieergedrag vindt vooral plaats in straten met veel passanten. Via hoge omzetsnelheden en/of stevige winstmarges kan men zich de hoge huren veroorloven. Dit heeft een prijsopdrijvend effect op het vastgoed en de winkelhuren.

Winkeliers met een minder 'dynamisch' verdienmodel lukt het steeds minder goed om zich hier te handhaven. Het gevolg is dat deze ondernemer zijn winkelconcept aanpast aan de toerist of dat hij zijn zaak sluit en dat zijn plek alsnog wordt ingenomen door een op toeristen gerichte functie.

Op een bepaald moment wordt een kantelpunt bereikt waarop het aanbod en de sfeer in de straat voor zowel bewoners als ondernemers die zich niet specifiek op toeristen richten niet langer aantrekkelijk is en de straat mijden of zich van de straat afkeren. Vanaf dat moment kampt de straat met het imago dat de Amsterdammer - en niet in de laatste plaats de binnenstadbewoner - er niets meer te zoeken heeft.

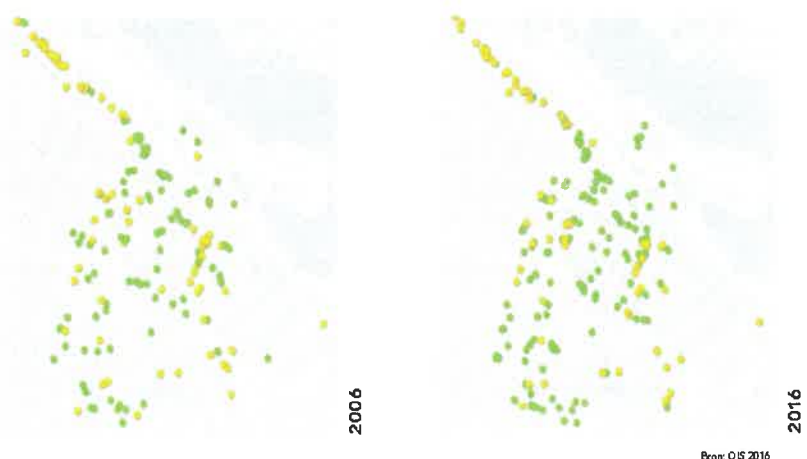
Straten waar toeristische functies domineren zijn op den duur ook voor de toerist die op zoek is naar kwaliteit en uniciteit niet meer aantrekkelijk. Deze vaak wat koopkrachtiger bezoeker vindt er niets van zijn gading.

Sluipenderwijs voltrekt zich een proces waarbij de diversiteit van het aanbod in de straat afneemt. Een proces dat zonder ingrijpen van de overheid moeilijk te keren is.

Het is niet ongebruikelijk dat in steden van een zekere omvang ruimtelijk functionele specialisatie optreedt. In Amsterdam zijn de PC Hooftstraat (kleding in het exclusievere segment), het Spiegelkwartier (kunst en antiek), Rembrandt- en Leidseplein (horeca-uitgaansgebieden) en het Museumkwartier voorbeelden van ruimtelijk functioneel gespecialiseerde gebieden. Afhankelijk van het te besteden budget, interesse en smaak zijn deze gebieden voor zowel Amsterdammers als mensen van buitenaf interessant.

Dat ligt anders voor straten die gespecialiseerd zijn in functies gericht op toeristen. In delen van het centrum zoals de Wallen en sommige gebieden daaromheen blijven Amsterdammers weg. Hooguit dat men deze gebieden passeert op weg naar huis of werk, maar de Amsterdammer zal er niet speciaal naar toe gaan. De functies in deze gebieden hebben hem niets te bieden. Het winkel- en voorzieningenniveau verschaalt. Het assortiment en de prijzen zijn afgestemd op toeristen.

Amsterdammers ervaren deze straten niet meer als een gebied voor de Amsterdammers, maar als een gebied waar de bezoekers en de functies die op deze groep gericht zijn soms letterlijk en figuurlijk de boventoon voeren. Vervreemding treedt op, vooral bij de mensen die in deze gebieden wonen en werken. Dit leidt tot ongenoegen, temeer daar men het gevoel heeft dat de overheid onvoldoende grip heeft op deze ontwikkeling.



Winkels voor "dagelijkse boodschappen". Geel=met een buurtgerichte functie Groen=met een toeristische functie, situatie in 2006 en 2016.

Hoewel het een algemene trend is dat buurtwinkels verdwijnen, doet deze ontwikkeling zich in versterkte mate voor in gebieden waar veel bezoekers komen. Omdat winkels voor de dagelijkse goederen verdwijnen worden bewoners - meer dan elders - gedwongen daar soms een grotere afstand voor af te leggen. Dat is onwenselijk in relatie tot een goed woon- en leefklimaat. De aanwezigheid van winkels- en voorzieningen die inspelen op de behoeften van bewoners draagt bij aan het buurtgevoel. Het zijn de plekken waar buurtbewoners en ondernemers elkaar tegenkomen. Ze spelen een rol in het creëren van buurtbetrokkenheid. Tezamen vormen bewoners en ondernemers de ogen en oren van de straat. Wanneer buurtwinkels verdwijnen en op toeristen gerichte functies de overhand krijgen tast dit de sociale cohesie in de straat aan.

2.4 Instrumentarium

2.4.1 Huidige regeling _

Om de functiemenging zo min mogelijk in de weg te leggen hebben de meeste panden in de binnenstad sinds de vernieuwingsoperatie in bestemmingsplannen de bestemming 'Gemengd' gekregen.

Binnen deze bestemming zijn tal van functies zonder meer toegestaan. Een aantal functies is nader geregeld. Het betreft functies die van invloed zijn op het woon- en leefklimaat. Voorbeelden zijn horeca en seksgerelateerde functies. Deze zijn alleen toegestaan in panden met een specifieke bestemming of aanduiding op de digitale verbeelding.

Een voortdurende zorg is het bewaren van het evenwicht tussen de verschillende functies. In de afgelopen decennia zijn er meerdere functies geweest die de balans onder druk hebben gezet. Wanneer dit zich voordeed heeft de gemeente daarop gereageerd met een vorm van 'tegensturen'.

Een voorbeeld is de 1.000 m² maatregel. Toen eind jaren negentig door omzetting naar wonen grote kantoorpanden voor de werkfunctie verloren dreigden te gaan is de 1.000 m² regel ingevoerd. Deze regel behelst dat panden groter dan 1.000 m² en waarin zich geen zelfstandige woningen bevinden niet mogen worden omgezet naar wonen. Dit om de werkfunctie te beschermen. Omgekeerd wordt met de woningonttrekkingsregel het onttrekken van woningen ten behoeve van een andere functie bemoeilijkt.

De toename van automatenhallen, geldwisselkantoren en telefoneerinrichtingen was 20 jaar geleden een reden om deze nader te regelen.

In het kader van de aanpak van het 1012-gebied zijn zeven jaar geleden ook minisupermarkten, souvenirswinkels, head-, seed-, grow- en smartshops nader geregeld.

Ten aanzien van deze functies wordt in het bestemmingsplan Postcodegebied 1012 het volgende opgemerkt.

'Hoewel detailhandelsvestigingen bijdragen aan de functiemenging in het postcodegebied is een overmaat aan gelijksoortige detailhandelsvestigingen niet gewenst. Een overmaat leidt tot monocultuur en heeft aantrekkingskracht op een te eenzijdige groep bezoekers. Samen met de andere functies die de functiebalans verstoren, bestaat het gevaar dat het postcodegebied nog meer een eenzijdig karakter krijgt. Dat monofunctionele karakter is er al in grote delen van het plangebied.

Het vestigingsklimaat voor andere ondernemingen en de woon- en leefomstandigheden komen hierdoor te zeer onder druk te staan en worden zo negatief beïnvloed'.

De sterke toename van deze functies en de (over)concentratie daarvan in sommige delen van de binnenstad waren reden om een verdere toename van deze functies een halt toe te roepen.

Dit met als doel herstel van de functiebalans en het realiseren van een kwalitatief hoogwaardig en divers stadshartgebied.

Voorbeeld van recenter datum is de stop op nieuwe hotels. Zo wordt er telkens tegen en bijgestuurd.

De gemeente Amsterdam heeft dus jarenlange ervaring met het bestendigen en versterken van de functiemenging.

2.4.2 Nieuwe regeling _

Wat wordt beoogd is een stop op functies die zich alleen maar op toeristen en dagjesmensen richten. Daarmee hopen we bij te dragen aan een stad waar bewoners, ondernemers, werkenden én bezoekers zich thuis en welkom voelen. Een stad waar het aanbod gevarieerd, veelzijdig en gericht is op de bewoners én de bezoekers.

Om de veelzijdigheid van het winkelaanbod te bevorderen zet Amsterdam in op branchering. Uit het rapport 'Sturen op een divers winkelgebied' blijkt dat op twee manieren kan worden gebrancheerd.

Het gaat om een variant waarbij winkeliers, vastgoedeigenaren en bewoners afspraken maken per straat. De tweede vorm is dat de gemeente zelf kan 'brancheren' via restrictieve regels in het bestemmingsplan.

Er zijn ondernemers die zich met een aanbod dat niet specifiek op de toeristen is gericht uit eigen beweging hebben gevestigd in straten waar de aanwezigheid van toeristen en op toeristen gerichte functies dominant is. Zij dragen bij aan het streven van de gemeente naar een divers winkel- en voorzieningen aanbod. Het zijn de ondernemers (pioniers) die, tegen de stroom in, het tij proberen te keren.

Deze ondernemers hebben het niet makkelijk. Zij hebben te kampen met het hardnekkige (toeristische) imago van de straat en/of het gebied en hebben soms grote moeite om het hoofd boven water te houden.

Wanneer een negatief imago zich eenmaal in de hoofden van de Amsterdammers heeft vastgezet dan zal dat door de aanwezigheid van een paar moedige pioniers niet van de ene op de andere dag veranderen. Daar is meer voor nodig. Het imago probleem speelt niet alleen op moment dat wordt geprobeerd het tij te keren, maar ook wanneer de eerste tekenen zich voordoen dat een straat langzaam begint af te glijden.

Een zorgvuldig en over jaren opgebouwd imago kan door de aanwezigheid van een paar 'economisch laagwaardige' functies in combinatie met berichten over overlast zomaar omslaan. Ook voor een goed imago geldt, *'het komt te voet, maar*

gaat te paard'.

Het is om die reden dat ondernemers en bewoners van de Haarlemmerstraat en -dijk de noodklok luiden. Deze straat is van ver gekomen en is over een periode van jaren met veel energie en inzet van bewoners, ondernemers, de winkelstraatmanager en de gemeente uit een diep dal geklommen. Vervolgens heeft de straat lovende recensies gekregen in tal van bladen. Bezoekers uit de rest van Amsterdam en ver daarbuiten wisten deze straat opeens weer te vinden. Dit succes heeft ook een keerzijde. Ondernemers die een graantje proberen mee te pikken doen hun intrede. Dit heeft een prijsopdrijvend effect op de winkelhuren. Voor sommige van deze ondernemers geldt dat zij over het algemeen niet of minder betrokken zijn bij wat goed is voor de straat. In feite ponden zij het pand en de straat alleen maar uit. Voorkomen moet worden dat deze en andere straten door de aanwezigheid van dit soort ondernemers in een neerwaartse spiraal terecht komen.

Afspraken per straat tussen vastgoedeigenaren, winkeliers en bewoners kunnen zeker helpen, maar zijn alleen dan effectief als alle partijen bereid zijn daar ook werkelijk naar te handelen.

Restrictieve regels (het voorbereidingsbesluit) zijn daarom eveneens noodzakelijk. Tegen zaken die handelen in strijd met reeds bestaande en nieuwe restrictieve regels zal handhavend worden opgetreden.

Hoofdstuk 3 Cultuurhistorische achtergrond

3.1 Inleiding

Het winkellandschap van Amsterdam verandert al eeuwen met de stad mee. Diverse factoren spelen in wisselende mate binnen die veranderingen een rol. Vraag en aanbod, de ontwikkelingen in de winkeltypologie, de veranderingen binnen het assortiment en de samenstelling van de bevolking zijn van doorslaggevende invloed op het winkelaanbod in de hoofdstad. De vestigingslocatie is geen sturende factor, maar een resultante, echter minstens even bepalend voor de aanblik van het winkellandschap. Een heel nieuwe ontwikkeling is dat sinds enige jaren de grenzen tussen het winkel- en horecalandschap tot het uiterste worden opgerekt. In onderstaande schets komen al deze factoren (kort) aan bod vanuit cultuurhistorisch perspectief.

3.2 Dynamisch winkellandschap

Amsterdam is vanouds een winkelstad. De winkelfunctie is ontstaan vanuit de Middeleeuwse marktrechten en verder uitgebouwd vanuit het oerprincipe van vraag- en aanbod. Waar veel mensen zijn is veel behoefte aan de basisboodschappen als voedsel en kleding (stoffen), maar ook aan hardware als ijzerwaren (smeden) en aardewerk (pottenbakkers).



Op de tekening van Schouten uit 1774 is veel op te maken over het oerwinkellandschap, dat in de zeventiende eeuw niet heel anders georganiseerd was. Rechts (de zijstraat) is de groenteverkoop vanuit het souterrain (lagere huur) en het pothuis. Een eenvoudig uithangbordje is de reclame. Op de hoek (van de hoofdstraat) is een winkel in kousen, een luxeproduct, de reclame uiting meer uitbundig. De andere helft van het pothuis zou heel goed door een kleine nering kunnen worden ingenomen. De linkerhoek wordt ingenomen door een winkel in ijzerwaren, niet gekoppeld aan een smederij.

Uitstalling en uithangtekens lopen vloeiend in elkaar over (schaatsen, scharen, pannen, zaagbladen en spades). Aan de overkant is het zogenoemde 'kistenmakerspand', in wezen een meubeltoonzaal, mogelijk ook -makerij. Een net verkocht meubel wordt de winkel uitgedragen en op een slede gezet. Andere leveranties vinden plaats met kruiwagens. De grote ramen zijn zeer waarschijnlijk niet uit de bouwtijd van het pand (rond 1600), maar ingebracht na een verbouwing om meer licht in de winkel te krijgen, een vroeg voorbeeld van typologische diversificatie (van all-in woonhuis met winkel en kantoor naar winkelpand). Het hoekpand is een winkel in aardewerk en serviezen, het pand niet echt aangepast aan de winkelfunctie: borden en koffiepotten staan op de vensterbank.



Een andere tekening van Schouten toont dat kruiwagens ook gebruikt werden om groente te leveren, in dit geval aan een winkel in hardware, mogelijk sierbeelden (meid levert aan meid). Links daarvan is een winkel in pruiken en zakdoeken (?), veel glas (passen!), maar een beperkte uitstalling en een gesloten ogende entree. Op de hoek staat een winkel te huur, met in het pothuis een kleine zelfstandige.

De opkomst van de winkels loopt in het aanbodsegment beslist asynchroon. Bakkers en groenteboeren (voedsel) bestaan al eeuwenlang als winkel, terwijl de non-food pas met de industriële revolutie een hoge vlucht heeft genomen. Het afschaffen van het gildesysteem eind 18de eeuw plaveide de weg voor een definitieve scheiding tussen producent en wederverkoper. Tezelfdertijd leidde de industriële revolutie een ontwikkeling van de winkeltypologie in. De productie van grote tot zeer grote glasplaten, gietijzer en staal en de introductie van (elektrisch) lamplicht effenden het pad voor de winkelpaleizen. De uitstalkasten werden vervangen door grote, verlichte etalages, in een volgende stap doorgetrokken over de verdieping en/of de burens en uiteindelijk culminerend in de grote hoekwinkels, bazars, modehuizen en warenhuizen als Hirsch, de Bonneterie en Vroom & Dreesmann. Dat de laatste twee in de recente tijd ten onder zijn gegaan, zegt veel over de aardverschuivingen die momenteel in het winkellandschap plaatsvinden.

De rode draad in de typologische ontwikkeling is wel dat de winkel, etalage of warenhuis, altijd een bijzondere architectonische opgave is geweest, met een hoogwaardige uitstraling. Deze ontwikkeling zou pas worden doorbroken in de jaren '70 van de 20ste eeuw met de open winkelpui, gericht op (nog) grotere bezoekersstromen.

Wat voor soort mensen in een stad wonen, van welke stand of inkomensklasse, heeft vanouds invloed gehad op het aanbod in de winkels. Als voorbeeld van de invloed van beroepsgroepen op het aanbod kunnen de winkels in scheepsbenodigdheden en zeilmakerijen genoemd worden, ooit beeldbepalend aan de Oude zijde, nu als sector vrijwel geheel weggevaagd. Ook antiquariaten – een vage herinnering aan Amsterdam als drukkers- en uitgeverijstad, de stad van het vrije woord – zijn uit het straatbeeld verdwenen.

Met uitzondering van een korte periode in de jaren '60-'70 van de 20ste eeuw, toont het centrum van Amsterdam een gezonde mix van wonen en werken. Het is dan ook niet verwonderlijk dat juist in dat korte intermezzo, toen veel Amsterdammers – ook vanuit het centrum – vertrokken naar de overloopsteden, dan wel de westelijke tuinsteden, veel kleine middenstanders – met name in de foodsector – in de binnenstad het loodje legden, waarbij de gaten slechts mondjesmaat gevuld werden door de grotere supers.

Het toerisme in Amsterdam is niet een recent fenomeen, maar is bijna zo oud als de stad zelf. De bezoekersstromen zijn wel aan schommelingen onderhevig. Al vanaf 1345, het Mirakel van Amsterdam – het wonder van de uitgebrachte hostie, die in de vlammen geworpen, niet wilde verbranden – was Amsterdam een van de grotere en belangrijker bedevaartsoorden van Nederland. Dat de bedevaart een bijzondere vorm van toerisme is behoeft hier geen verdere toelichting. In ieder geval tot de alteratie van 1578 bleef Amsterdam, goed bereikbaar over land en water, druk bezocht. Vanwege de lage snelheden toen van het vervoer was dit verblijf over het algemeen met overnachting(en). Amsterdam kende ook toen een hoge dichtheid aan horeca, maar ook het winkelaanbod (regiovoorzienend) was tamelijk compleet. De gevoelde drukte van de stad toen is niet goed meetbaar, maar verkeersregels (eenrichtingverkeer en voertuigverboden) behoren tot de oudste keuren van de stad. In de Gouden Eeuw bereikten de bezoekersaantallen, ook internationaal, een hoogtepunt. Vermoedelijk zijn er van geen enkele andere stad ter wereld in deze periode zoveel reisgidsen en -verslagen gepubliceerd als van Amsterdam. NB: het massatoerisme in de zin van grote, begeleide groepen had zijn intrede nog niet gedaan, maar de drukte was er niet minder om. Vanaf het einde van de 17de eeuw tot aan de tweede helft van de 19de eeuw deed Amsterdam internationaal niet meer mee. De bezoekersaantallen kelderden en de stad raakte in armoede, niet noodzakelijkerwijs een causaal verband. Rond

1860, de Tweede Gouden eeuw, ook wel de periode van de Cityvorming genoemd, wordt de neerwaartse spiraal doorbroken. Het is dan ook niet toevallig dat in deze periode de productietechnieken en de nieuwe gebouwtypologieën hun intrede doen. Behalve de winkelpaleizen zijn dat ook de grand hotels en de moderne restaurants en eethuizen, uitgerust met de nieuwste badkamers, respectievelijk keukenapparatuur. Het (stoom aangedreven) verkeer te land en te water was razendsnel geworden en bracht een nieuw type bezoeker mee: de dagjesmens. Twee grote wereldtentoonstellingen in 1883 en 1895 trokken miljoenen bezoekers. De getoonde artikelen, nu ook geïmporteerd, waren te koop in de winkels, die ook in het donker open konden blijven door het nieuwe gaslicht. Ook de foodsector raakte in een stroomversnelling: hypermoderne broodfabrieken en bierbrouwerijen deden de prijzen dalen, waardoor de consumptie kon toenemen en een markt kon ontstaan voor nieuwe, luxe producten, bereikbaar voor grotere groepen consumenten. Natuurlijk was de armoe niet verdwenen en is deze korte schets een beknopte samenvatting van veel complexer mechanismes, maar de veranderingen in het winkelaanbod zijn niet te miskennen. De mechanisatie van het huishouden met alle voordelen van dien gold ook voor de stad als zelfstandig organisme.

3.3 Locaties

Het is een opvallend (en goed te verklaren) gegeven dat ondanks de grote verschuivingen in het winkellandschap de meest gewilde vestigingslocaties min of meer stabiel bleven. De dichtste bebouwing in Middeleeuws Amsterdam was aan de rivierdijken van de oude en de nieuwe zijde. Het is dan ook niet verwonderlijk dat daar de hoogste concentratie bedrijvigheid was. De belangrijkste oost-westverbinding was de Dam, gereserveerd voor tijdelijke markten. Uitspanningen waren te vinden rond de stadspoorten (uitgaande routes). Met de grootschalige stedelijke ingrepen in de 17de eeuw werd het winkelen vanuit stedenbouwkundig oogpunt volwassen. De radialen, in aansluiting op de oude uitgaande routes werden planmatige winkelgebieden, geheel volgens het boekje de te bebouwen kavels eerder geveild dan de aanliggende woonhuiskavels. Van deze voorverkoop werden de hoeken bovendien nog eerder afgesplitst. Een hoekwinkel of -café trekt nu eenmaal meer klandizie. Deze kavels brachten dan ook navenant meer op. Het mes sneed aan twee kanten, snelle winst voor het stadsbestuur en de voorzieningen al aanwezig voor bewoning. De oude winkelgebieden bleven in trek en naast de uitgaande routes bleken ook buurtradielen aantrekkelijke vestigingslocaties. Deze laatste waren sterk in opkomst vanaf de 19de eeuw, ook weer Cityvorming, de periode dat radiale grachten als de Rozengracht en de Willemsgracht gedempt werden.



Links de voorloper van het moderne woonwinkelpand, met een separate ontsluiting, uitstalruimte en een luifel waartegen de luiken opgeklapt kunnen worden. Boven de luifel is nog een lichtstrook, onderdeel van de winkelpui. Deze indeling onderscheidt zich van het monofunctionele woonhuis (één ontsluiting) en van het woonkantoorpand met een hoger voorhuis. Tussen productie en verkoop aan huis en alleen verkoop is geen onderscheid. Rechts de moderne 19de eeuwse winkel. De ontsluiting naar het wonen is opgeofferd aan de grote etalages, in staal en glas uitgevoerd. De entreeportiek op maaiveldniveau trekt het publiek naar binnen.

Het is gezien deze geschiedenis en de oeroude wetten van de retail dan ook niet verwonderlijk dat de kaart uit het voorbereidingsbesluit vrijwel volledig samenvalt met de historische winkellinten. Daarbij is sprake van één belangrijke uitzondering, de Plantage Middenlaan, wel een uitgaande route, maar nooit een winkelstraat geweest. De Plantage Middenlaan was en is een chique woonboulevard voor de gegoede burgerij. Daar past geen al te aanwezige middenstand bij. NB: ook recentelijk nog protesteerde de buurt heftig tegen de vestiging van een supermarkt in de buurt, waar de winkels op één hand te tellen zijn. Een schijnbare uitzondering op de kaart van het voorbereidingsbesluit betreft de negen straatjes, doorgaans gezien als jonge succesformule, maar in werkelijkheid ook te herleiden tot de winkelfunctie van de (secundaire) radiaalstraten. Daarbij dient niet uit het oog verloren te worden dat voor de neergang in de jaren '60 vrijwel alle doorgaande stadsroutes winkelstraten waren, zij het niet alle even dicht.

3.4 Horeca, winkels en toeristentrekkers

Het aanbod in de winkels varieert, ontwikkelt mee met de behoeftes van een veranderende samenleving. Het digitale kopen is beslist een bedreiging van het winkellandschap, maar niet meer of minder dan de leegloop van de binnenstad in de jaren '60 (en de verschraving van het aanbod in de grote winkelgebieden). Een meer fundamentele aantasting is recente toename van winkelformules die eigenlijk zijn te kenschetsen als horeca. Het recente beleid heeft er toe geleid dat panden met een winkelbestemming verschuiven richting horeca (waarmee meer geld is te verdienen). Het is ook een oude wetmatigheid dat als een winkel eenmaal een horecafunctie verkregen heeft, deze niet snel weer een winkel wordt. Andere op toerisme gerichte functies als kaaswinkels, smartshops en belwinkels zijn weliswaar een bedreiging voor de diversiteit, een verarming aan de aanbodzijde (monoculturen), maar laten het winkellandschap als geheel verder ongemoeid. Vanuit de geschiedenis is het een vrijwel zekere voorspelling dat ook deze winkels op den duur (gecontroleerd) zullen uitsterven en dat andere winkels de plaats zullen gaan innemen.



Glas en staal leidt tot compleet transparante gevels, in eerste instantie binnen de oude parcellering. Ook in de nieuwe materialen en technieken blijft de winkelpui een bijzondere architectonische opgave.



De Vijzelstraat voor de verbreding. Gaslicht vergroot het aantal mogelijke winkeluren. De begane grond wordt over meer percelen open gebroken. De ijle stalen kolommen dragen de bovenliggende magazijnen en ateliers.



Het veranderend winkellandschap in de moderne tijd in een notendop. De Damstraat was na het uitbreken circa 1860 een hypermoderne - en zeer korte - winkelboulevard. Rond 1930 waren bijna al deze panden vervangen door twee nieuwe winkelpaleizen: Schade en een vestiging van Vroom & Dreesmann. De textielreuzen zijn bijna allemaal omgevallen. In de panden is nu een hotel gevestigd.

Hoofdstuk 4 Juridische planbeschrijving

4.1 Algemeen

Waar de overige paragrafen van deze toelichting de achtergronden van het bestemmingsplan belichten, geeft dit hoofdstuk een toelichting op de planregels. Uitgelegd wordt wat de bedoeling en strekking is van de verschillende onderdelen van de regels.

Het (juridisch deel van het) bestemmingsplan bestaat uit een verbeelding en regels, en gaat vergezeld van een toelichting. De verbeelding vormt samen met de regels het voor de burgers bindende deel van het bestemmingsplan. De regels zijn onderverdeeld in vier hoofdstukken.

De toelichting heeft geen bindende werking; de toelichting maakt juridisch ook geen onderdeel uit van het bestemmingsplan, maar heeft wel een belangrijke functie bij de onderbouwing van het plan en ook bij de uitleg van de regels. In de toelichting wordt ook een relatie met het relevante beleid gelegd en een beschrijving van de bestaande situatie gegeven.

4.2 Planvorm

Het onderhavige bestemmingsplan is een paraplubestemmingsplan dat de meeste bestemmingsplannen voor de binnenstad herzielt op een aantal onderdelen. De bestemmingsplannen blijven voor het overige onverkort van toepassing. De parapluperziening moet dus gelezen worden in samenhang met de plannen die worden herzien. Artikel 1 en 2 bevatten per bestemmingsplan alle wijzigingen die met de parapluperziening worden aangebracht in de betreffende plannen.

4.3 Artikelgewijze toelichting

In deze paragraaf worden de niet voor zichzelf sprekende en bijzondere juridische aspecten van de bestemmingsbepalingen toegelicht. Het beleid wordt niet toegelicht, maar de wijze van regelen.

HOOFDSTUK 1 - INLEIDENDE REGELS

Met artikel 1 van het parapluplan worden wijzigingen aangebracht in diverse begrippen in de bestemmingsplannen voor Centrum, ook worden begrippen toegevoegd. Het doel is een uniforme regeling in alle plannen. Daar waar wijzigingen zijn aangebracht was enige aanscherping nodig om effectieve handhaving van de regels van het bestemmingsplan te bevorderen. Dit betreft de begrippen growshop, headshop en seedshop. Ook het begrip seksinrichting is verbeterd, daar waar het gaat om het onderdeel detailhandel in seksartikelen. De essentie van de aanscherpingen is te onderstrepen dat ook wanneer *een deel* van de activiteiten bestaat uit de handel in bijvoorbeeld headshopartikelen of seksartikelen dit ook binnen het begrip valt en dus niet is toegestaan. Dit is van belang om zaken waarin assortimenten worden gecombineerd effectiever te bestrijden. Toegevoegd zijn de begrippen souvenirwinkel en minisupermarkt. In een aantal plannen was hiervoor reeds een regeling opgenomen maar ontbrak nog een begripsomschrijving. Ook is een groep begrippen toegevoegd dat zijn oorsprong vindt in het Voorbereidingsbesluit 1012. Het betreft de toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoren met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkels, voorzieningen gericht op entertainment en dagjesmensen en toeristen.

HOOFDSTUK 2 - BESTEMMINGSGEEL

Evenals hoofdstuk 1, kent hoofdstuk 2 slechts een enkel artikel. Dit artikel heeft de titel 'Herziening van de regels', en brengt wijzigingen aan in bestemmingen zoals 'Gemengd', 'Centrum' en 'Horeca', waarbij diverse soorten van gebruik zijn toegestaan. De kern van de regeling in artikel 2 is dat alle betrokken plannen zodanig worden gewijzigd dat ter plaatse van het plangebied van het voorbereidingsbesluit (met toevoeging van enkele deelgebieden) eenzelfde regime ontstaat ten aanzien van de functies en branches die de diversiteit bedreigen.

In concreto betekent dit dat nieuwe

- growshops,
- headshops,
- seedshops,
- smartshops,
- souvenirwinkels,
- minisupermarkten,
- telefooninrichtingen,
- automatenhallen,
- geldwisselkantoren,
- massagesalons,
- toeristenwinkels,
- toeristische dienstverlening,
- kantoren met baliefunctie gericht op toeristen
- eetwinkels en
- voorzieningen gericht op entertainment

verboden zijn, maar deze gebruiksvormen van het verbod zijn uitgezonderd voor zover zij aanwezig waren voordat het verbod in werking trad of zal treden.

Voor de toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoren met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkels en voorzieningen gericht op entertainment is deze datum 6 oktober 2017, de dag dat het voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad. Op basis van de inventarisaties die is gemaakt in het derde respectievelijk vierde kwartaal van 2017, zijn per plangebied en gebruiksvorm de adressen opgenomen waarop deze uitzondering van toepassing is. In hoofdstuk 2 is ook geregeld dat het niet is toegestaan een mengformule te hebben bij een winkel met een voedselwarenassortiment. Van dit verbod zijn uitgezonderd de winkels die al op 5 oktober 2017 een mengformule hadden.

Een combinatie van de hierboven genoemde gebruiksvormen is niet toegestaan. Dergelijke combinaties, in wat voor vorm dan ook, dragen eveneens bij aan verdere afname van de winkeldiversiteit.

Van de gebruiksverboden die met deze parapluperziening worden geïntroduceerd, welke dat zijn is niet in elk plangebied hetzelfde, kan bij omgevingsvergunning worden afgeweken. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefooninrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

Elke locatie is anders. Daarom moet een op de aanvraag en locatie toegespitste afweging worden gemaakt, waarbij wordt gekeken naar de diversiteit in een straal van 500 meter rondom de locatie van de aanvraag. Met deze omvang kan zowel de specifieke locatie, als de context waarin die locatie zich bevindt worden betrokken in de afweging.

HOOFDSTUK 3 - ALGEMENE REGELS

Hier is in artikel 3 geëxpliciteerd dat met deze parapluperziening de overige regels van de plannen die hiermee worden gewijzigd onverminderd van kracht blijven.

HOOFDSTUK 4 - OVERGANGS- EN SLOTREGELS

De overgangsregels zijn overgenomen van de wettelijk verplichte standaardregels uit het Bro. In artikel 4.2 onder a van de planregels is bepaald: 'Het gebruik van grond en bouwwerken dat bestond op het tijdstip van inwerkingtreding van het bestemmingsplan en hiermee in strijd is, mag worden voortgezet.' Onder d van artikel 4.2 is bepaald dat het gestelde onder a niet van toepassing is op het gebruik dat reeds in strijd was met het voorheen geldende bestemmingsplan, daaronder begrepen de overgangsbepalingen van dat plan.

Onderhavig paraplubestemmingsplan volgt, als gezegd, op het voorbereidingsbesluit over winkeldiversiteit in het centrum, dat op 6 oktober 2017 van kracht werd. De gebruiksbeperkingen die het voorbereidingsbesluit in het leven heeft geroepen, worden met dit parapluplan gecontinueerd. Voorbereidingsbesluit en bestemmingsplan sluiten dus naadloos op elkaar aan. Het standaardovergangsrecht houdt niet expliciet rekening met de (onderhavige) situatie dat alvorens het bestemmingsplan wordt vastgesteld, reeds een gebruiksbeperking van kracht was op basis van een voorbereidingsbesluit. Nemen we de overgangsregels letterlijk, dan zou tijdens de werking van het voorbereidingsbesluit aangevangen gebruik in strijd met dat voorbereidingsbesluit, door de overgangsregeling in het opvolgende bestemmingsplan alsnog worden beschermd. Dat aangevangen gebruik is immers niet in strijd met het voorheen geldende bestemmingsplan.

Uit jurisprudentie volgt echter expliciet dat het bij de toepassing van standaard gebruiksovergangsrecht moet gaan om *rechtmatig gebruik* op de peildatum van het nieuwe bestemmingsplan. Zie bijvoorbeeld [AbRvS 30 november 2011, ECLI:NL:RVS:2011:BU6346](#). Gebruik in overeenstemming met voorheen geldende bestemmingsplan, maar in strijd met het voorbereidingsbesluit, is geen rechtmatig gebruik ten tijde van inwerkingtreding van het paraplubestemmingsplan, zodat dit niet door het overgangsrecht wordt beschermd.

De slotregel ten slotte geeft de officiële benaming van dit bestemmingsplan weer.

Hoofdstuk 5 Beleidskader

5.1 Europees recht

5.1 Europees Recht

Richtlijn betreffende diensten op de interne markt (2006/123/EG, 'Dienstenrichtlijn')

Inleiding

De ontwikkelingen in de jurisprudentie op het gebied van brancheringsmaatregelen worden nauwlettend gevolgd. Het Hof van Justitie van de Europese Unie (hierna: het Hof van Justitie) oordeelde op 30 januari 2018, naar aanleiding van prejudiciële vragen gesteld door de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State (hierna: de Afdeling; zie de tussenuitspraak van 13 januari 2016, ECLI:NL:RVS:2016:75), kort gezegd dat de Dienstenrichtlijn ook van toepassing is op detailhandel en dat brancheringsmaatregelen dus moeten voldoen aan de voorwaarden gesteld in artikel 15, derde lid, van de Dienstenrichtlijn. Op grond van dat artikel mogen lidstaten toegang tot of uitoefening van een dienstenactiviteit afhankelijk stellen van territoriale beperkingen, zolang dergelijke maatregelen niet discriminatoir zijn én noodzakelijk en evenredig zijn.

Naar aanleiding van bovengenoemde uitspraak van het Hof van Justitie heeft de Afdeling op 20 juni 2018 uitspraak gedaan in de zaak *Appingedam* (ECLI:NL:RVS:2018:2062). De uitspraak bevat een indringende toets van de betreffende brancheringsregeling aan artikel 15, derde lid, van de Dienstenrichtlijn. Deze uitspraak vormt aanleiding om de vereisten van artikel 15, derde lid, van de Dienstenrichtlijn in het kader van de planregeling van dit bestemmingsplan één voor één langs te lopen teneinde tot de conclusie te komen dat het bestemmingsplan voldoet aan deze vereisten.

De vereisten van de Dienstenrichtlijn moeten worden beoordeeld in het licht van het doel dat het bestemmingsplan beoogt, namelijk de winkeldiversiteit niet verder te laten afnemen, door een stop te bewerkstelligen op functies die zich alleen maar op toeristen en dagjesmensen richten en zo de leefbaarheid en het woon- en leefklimaat van het centrum van Amsterdam te verbeteren (zie ook § 1.1 en § 2.4.2 van de toelichting). Hoewel voornoemde jurisprudentie enkel betrekking heeft op detailhandel en duidelijk is dat detailhandel als een dienst in de zin van de Dienstenrichtlijn wordt aangemerkt, wordt hierna zekerheidshalve de onderbouwing losgelaten op de in het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum opgenomen brancheringsregeling die een breder toepassingsbereik heeft dan enkel detailhandel. De brancheringsregeling strekt zich uit tot de volgende functies: toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel, winkels met een mengformule of een voorziening gericht op entertainment.

Hierna wordt achtereenvolgens op de verschillende criteria ingegaan.

Noodzakelijkheid

De noodzakelijkheid van de brancheringsregeling is gegeven, nu het bestemmingsplan gerechtvaardigd is om dwingende reden van algemeen belang. Het algemeen belang is gelegen in het voorkomen van een toenemende monocultuur in de binnenstad en het sturen op een divers winkelgebied. In het rapport “Sturen op een divers winkelgebied” van 28 februari 2017 signaleerde de gemeente een flinke afname aan diversiteit in het winkel- en horeca-aanbod en van een toename van winkels gericht op dagjesmensen en toeristen (zie ook § 2.1.2 van de toelichting). Traditionele buurtwinkels en speciaalzaken maken plaats voor een monotoon winkelaanbod uitsluitend gericht op dagjesmensen en toeristen. Na het verschijnen van dit rapport, heeft deze ontwikkeling zich in rap tempo voortgezet met als gevolg dat het winkel- en voorzieningenaanbod steeds eenzijdiger wordt dien ten gevolge waarvan verschraling van het aanbod optreedt met negatieve gevolgen voor het woon- en leefklimaat tot gevolg.

De afname van de winkeldiversiteit is aangetoond onder hoofdstuk 2.2 van de toelichting. Zo blijkt uit verschillende grafieken en cijfers dat de verhouding tussen de functies wonen, productieve functies en consumptieve functies in postcodegebied 1012 uit balans zijn. De binnenstad kent onder meer 28 toeristenwinkels, 37 punten voor ticketverkoop, 35 fietsverhuurbedrijven, 77 eetwinkels en 121 winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule. Deze zijn vooral dominant aanwezig in het postcodegebied 1012, maar ook in andere delen van het centrum dreigen toeristische functies op den duur dominant te worden (zie ook § 2.3.1).

Tot eenzelfde conclusie kwam de gemeente in de “Keuzenotitie ruimtelijke sturingsinstrumenten diversiteit winkel- en voorzieningenaanbod” (hierna: Keuzenotitie) d.d. 18 juli 2017, waarin is onderzocht welk juridisch instrumentarium beschikbaar is om de verdere ontwikkeling van de monocultuur tegen te gaan. Uit de Keuzenotitie bleek dat in de periode 2010-2017 in de as Damstraat – Oude Doelenstraat – Oude Hoogstraat het aandeel nieuwe op recreanten en passanten gerichte functies en winkels die etenswaren verkopen voor directe consumptie 14% bedraagt. Op het Rokin gaat het om een daling van 10% aan reguliere winkels, voorzieningen en kantoren welke zijn vervangen door nieuwe op recreanten en passanten gerichte functies en winkels (hfst. 5 Keuzenotitie ruimtelijke sturingsinstrumenten diversiteit winkel- en voorzieningenaanbod), zie bijlage 1.

Deze ontwikkeling leidt tot een voortschrijdende monocultuur waarin verschillende succesformules gericht op dagjesmensen en toeristen worden gekopieerd, met als gevolg een winkelaanbod met weinig inventiviteit en geen toegevoegde waarde. Deze ontwikkeling versnelt door het vertrekken van ondernemers met traditionele buurtwinkels als gevolg van de gestegen huurprijzen (zie ook § 2.3.2). Door verschraling van het winkelaanbod raken mensen die in Amsterdam wonen en/of werken vervreemd van dit deel van de stad. Winkels gericht op dagjesmensen en toeristen hebben hen immers niets te bieden. Het woon- en leefklimaat van de stad, alsmede de sociale cohesie in de straten nemen als gevolg daarvan af (zie ook § 2.1.1 en § 2.3.2 van de toelichting). Dit blijkt onder meer uit de talloze mediaberichten waarin de onvrede van gemeente, bewoners en ondernemers wordt geuit.

De gemeente, haar bewoners en ondernemers zien deze ontwikkeling als een steeds groter wordende bedreiging voor de leefbaarheid van de binnenstad. Een onaantrekkelijke, voornamelijk op de toeristensector gerichte binnenstad is daarenboven niet alleen onwenselijk voor de bewoners en ondernemers, maar op den duur ook voor de toeristen en dagjesmensen. Het bevorderen en behouden van de leefbaarheid en het woon- en leefklimaat van het stadscentrum met oog op bescherming van het stedelijk milieu is dan ook een dwingende reden van algemeen belang die de brancheringsmaatregel in het bestemmingsplan “Winkeldiversiteit Centrum” rechtvaardigt. Zulks wordt ook bevestigd in jurisprudentie (zie: AbRvS 20 juni 2018, ECLI:NL:RVS:2018:2062, r.o. 11.2).

Evenredigheid

Het bestemmingsplan is evenredig, in die zin dat het (1) geschikt is om het nagestreefde doel te bereiken, (2) niet verder gaat dan nodig is, en (3) het doel ook niet met minder beperkende maatregelen kan worden bereikt.

Doel van het bestemmingsplan “Winkeldiversiteit centrum” is het tegengaan van verder afname van winkeldiversiteit binnen het plangebied, met het oog op de leefbaarheid en het woon- en leefklimaat van het centrum van Amsterdam. Dit is bij uitstek een ruimtelijk ordeningsvraagstuk. Het bestemmingsplan is hét centrale instrument om ruimtelijke doelstellingen op gemeentelijk niveau te bereiken (vgl. *Kamerstukken II* 1958/59, 4233, nr. 6, p. 2 en *Kamerstukken II* 2002/03, 28 916, nr. 3, p. 19). De gemeente Amsterdam heeft de afgelopen decennia veel ervaring opgedaan met succesvol ‘tegensturen’ op het moment dat de functiebalans van een stadsdeel onder druk kwam te staan (zie ook § 2.4.1 en de daar genoemde voorbeelden). Met het bestemmingsplan “Winkeldiversiteit Centrum” zet de gemeente dit benodigde tegensturen voort. Met andere woorden: het bestemmingsplan streeft de goede ruimtelijke ordening van de binnenstad, maar ook van de stad als geheel, coherent en systematisch na, waarmee de geschiktheid van het bestemmingsplan als instrument om het beoogde doel na te streven is gegeven (vereiste 1).

Het bestuurlijk- en onderzoeksrapport “Project 1012” (hierna: het rapport), gepubliceerd op 26 juni 2018, doet aan bovenstaande conclusie geen afbreuk. Onderzocht is of de doelen van Project 1012, namelijk het doorbreken van criminele infrastructuur en het economisch opwaarderen van het entreegebied van Amsterdam, zijn behaald. Het rapport concludeert –

voor zover hier relevant – dat het project geen tegenwicht heeft weten te bieden aan de verdere toename van de monocultuur. Het rapport komt tot de conclusie dat het project geen gebruik maakte van het juiste instrumentarium om de vooraf gestelde ambities waar te maken, waarmee met name werd gedoeld op de beperkte ruimte die de gemeente had om vastgoed gericht aan te kopen (p. 14 t/m 21 van het bestuurlijk rapport).

Wel blijkt uit het rapport dat met behulp van het bestemmingsplan en de keurkepregelingen de toename van ongewenste functies een halt kon worden toegevoerd (p. 20 van het bestuurlijk rapport, p. 185 van het onderzoeksrapport). Zo zijn souvenirwinkels sinds 2010 niet meer toegestaan in het straatcluster Damstraat-Hoogstraten (p. 185-186 van het onderzoeksrapport). Dit leidde echter niet tot een afname van de monocultuur, met name omdat de ruimte die vrijkwam als gevolg van bijvoorbeeld het succesvol sluiten van coffeeshops (48 in totaal) grotendeels werd benut door ondernemers om op toeristen gerichte winkels en horeca te vestigen. Het bestemmingsplan "Postcodegebied 1012" verbood dergelijke winkels namelijk niet (p. 181, 182, onderzoeksrapport). Deze ontwikkeling zag en ziet men als een bedreiging voor de sociale cohesie van de buurt en als bron van grote overlast (p. 22 van het bestuurlijk rapport).

Uit het bovenstaande volgt dat planologische maatregelen wel degelijk succesvol kunnen zijn in het tegengaan van verdere uitbreiding van ongewenste functies. Voorwaarde is dan wel dat de planologische maatregelen de ongewenste functies daadwerkelijk verbieden, en dan kans op het omzeilen van dergelijke systemen door ondernemers zo klein mogelijk gemaakt wordt. Dit is wat het voorbereidingsbesluit van 6 oktober 2017 en het bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum" beogen ten aanzien van op toeristen en/of dagjesmensen gerichte voorzieningen. Uit het rapport blijkt dat ondervraagde bewoners en ondernemers tevreden zijn over de nieuwe diversiteitsaanpak en blij zijn dat het voorbereidingsbesluit de monocultuur een halt toeroept. Goede stappen zijn gezet om meer grip te krijgen op het herstel van de functiebalans (p. 179, 180, en 183 van het onderzoeksrapport).

De gemeente ziet in het rapport bevestigd dat de huidige werkwijze geschikt is om een verdere afname van de winkeldiversiteit tegen te gaan. De kritische kanttekeningen van het rapport bij (de uitvoering van) het Project 1012 doen hier om een aantal redenen niet aan af. Ten eerste is het tegengaan van monocultuur in de binnenstad een speerpunt in de beleidsplannen van de coalitie, daar waar Project 1012 weinig politieke draagkracht had (p. 34 bestuurlijk rapport). Ten tweede kende Project 1012 twee grote hoofddoelstellingen (tegengaan van criminaliteit en economische opwaardering), waar het streven naar functiediversiteit slechts een onderdeel van was. Het bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum" is daarentegen volledig gericht op het streven naar het mogelijk maken en bevorderen van functiediversiteit. Ten derde nuanceert het rapport haar eigen kritiek: het ambitieniveau bleek weliswaar te hoog, maar dat laat de behaalde successen onverlet. Daarbij komt dat sprake was van een experimentele aanpak waarbij gaandeweg men meer zicht kreeg op wat wel en niet werkt (p. 2, 14 en 22 van het bestuurlijke rapport). Die *best practices* worden nu toegepast in het bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum".

Het bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum" gaat niet verder dan nodig om het doel te bereiken, en er zijn geen minder beperkende maatregelen voorhanden (vereisten 2 en 3). Er is uitvoerig onderzoek gedaan binnen het gehele plangebied en in kaart gebracht op welke locaties voorzieningen (toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel, winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule of een voorziening gericht op entertainment) zijn gevestigd. De rechten van bestaande pandeigenaren, exploitanten en ondernemers worden gerespecteerd door voor die panden een uitzondering op de verbodsbepaling op te nemen (zie bijvoorbeeld artikel 2.1.2 e.v. van de planregels). Het bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum" houdt dus enkel een verbod in om het gebruik van locaties waar nu géén op toeristen en/of dagjesmensen gerichte voorzieningen (toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel, winkels met een voedselwarenassortiment met een mengformule of een voorziening gericht op entertainment) aanwezig zijn, te wijzigen naar – kort gezegd – winkels en voorzieningen gericht op toeristen. Door bestaande rechten te respecteren en slechts *uitbreiding* van de verboden gebruiksvormen tegen te gaan, is sprake van een bestemmingsplan dat het doel niet voorbijschiet en dus niet verder gaat dan absoluut nodig is om het doel te bereiken. Een minder vergaande planologische maatregel die een toename van de thans verboden functies kan voorkomen is niet voorhanden.

Volledigheidshalve wordt erop gewezen dat de gemeente verschillende maatregelen treft met het oog op het beter verspreiden van dagjesmensen en toeristen over de stad en daarbuiten. Deze maatregelen zijn echter geen volwaardig alternatief voor het bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum", nu deze niet gericht zijn op het bewerkstelligen van een divers winkelaanbod. Zo is het strand bij Zandvoort hernoemd tot Amsterdam Beach om meer toeristen daarheen te bewegen; heeft de gemeente onlangs de Amsterdam Discovery Challenge-app gelanceerd, die elf mogelijke routes bevat waarbij trekpleisters van Amsterdam worden vermeden; richt de *citymarketing* zich meer op het aantrekken van internationale bedrijven, het verhogen van de cultuurparticipatie van bewoners en het laten ontdekken van andere delen van de stad, in plaats van op het vergroten van het aantal bezoekers; en is een strenger evenementenbeleid opgesteld met als gevolg dat steeds meer evenementen buiten het stadscentrum plaatsvinden.

Hoewel zowel het ruimtelijke ordeningsinstrumentarium als diverse andere maatregelen streven naar een Amsterdam dat accommoderend is voor iedereen, kan, gelet op de geschetste problematiek, alleen het ruimtelijke ordeningsinstrumentarium zorgen voor een meer divers winkelaanbod en over die band de leefbaarheid van de stad verbeteren. Het enkel sturen op

vraag van toeristen, zoals door ondernemers wel wordt tegengeworpen, maakt bovendien nog niet dat het monotone winkel- en voorzieningenaanbod zich herstelt. Daartoe is het sturen op aanbod vereist, hetgeen enkel bewerkstelligd kan worden door een gebruikswijzigingsverbod in een bestemmingsplan. Gelet bovendien op de grote hoeveelheid en dichtheid van toeristische trekpleisters in de directe nabijheid van Postcodegebied 1012 zullen toeristen bovendien altijd aanwezig zijn.

Discriminatieverbod

Het bestemmingsplan maakt geen onderscheid tussen winkels gericht op Amsterdammers (Nederlanders) en winkels gericht op andere nationaliteiten. Het is zowel Nederlandse als buitenlandse ondernemingen en ondernemers niet verboden om producten te verkopen aan dagjesmensen en/of toeristen – de verkoop mag echter niet daarop gericht zijn. Datzelfde geldt voor het aanbod aan toeristische dienstverlening of een kantoor met baliefunctie gericht op toeristen. Van discriminatie naar nationaliteit of statutaire zetel van de onderneming is dus geen sprake. Integendeel, de brancheringsregeling is juist gericht op inclusiviteit en het creëren van een divers (winkel)aanbod dat aantrekkelijk is voor iedereen die in Amsterdam woont, werkt, verblijft of op bezoek is. Van discriminatie is dus op geen enkele wijze sprake.

Conclusie

Alle criteria van artikel 15, derde lid van de Dienstenrichtlijn nalopend, wordt vastgesteld dat voldoende onderbouwd is dat het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum noodzakelijk is om het beleidsdoel te bereiken, evenredig is aangezien alleen nieuwe initiatieven worden geraakt en bovenal niet discriminerend is. Van strijd met artikel 15, derde lid van de Dienstenrichtlijn is om die reden geen sprake.

5.2 Rijksbeleid _

Op 14 juni 2011 heeft het kabinet het ontwerp van de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR) aan de Tweede Kamer gestuurd met daarbij een ontwerp Algemene maatregel van bestuur (Amvb) Ruimte (het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening: Barro). De Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte is op 22 november 2011 onder aanvaarding van een aantal moties door de Tweede Kamer aangenomen. De Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte is op 13 maart 2012 vastgesteld. Het Barro is op 22 augustus 2011 vastgesteld en op 30 december 2011 in werking getreden.

In het Barro zijn bepalingen opgenomen ter bescherming van nationale belangen, zoals de mainportontwikkeling van Rotterdam, bescherming van de waterveiligheid in het kustfundament en in en rond de grote rivieren, de uitoefening van defensietaken en bescherming en behoud van de Waddenzee en enkele werelderfgoederen, zoals de Beemster, de nieuwe Hollandse Waterlinie en de Stelling van Amsterdam. Op 1 oktober 2012 is het Barro gewijzigd en treden delen van het Barro in werking die al waren vastgesteld, maar die voor hun inwerkingtreding wachtten op deze wetswijziging. Met deze aanpassingen in de regelgeving is de wettelijke borging van het beleid in de SVIR nagenoeg voltooid. Het gaat om de eerder aangekondigde onderwerpen Ecologische hoofdstructuur, electriciteitsvoorziening, toekomstige uitbreiding hoofd(spoor)wegennet, veiligheid rond rijksvaarwegen, verstedelijking in het IJsselmeer, bescherming van primaire waterkeringen buiten het kustfundament en toekomstige rivierverruiming van de Maastakken.

Voor de binnenstad zijn de in het Barro aangegeven Rijksbelangen niet in het geding.

5.3 Provinciaal beleid _

5.3.1 Structuurvisie Noord-Holland 2040 _

Op 21 juni 2010 heeft provinciale staten de Provinciale Structuurvisie Noord-Holland 2040 de Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie (PRVS) vastgesteld. Op 3 november 2010 is de Provinciale Structuurvisie Noord-Holland 2040 in werking getreden. In de Structuurvisie heeft de provincie haar ruimtelijke toekomstvisie vastgelegd en aangegeven hoe zij deze visie denkt te realiseren.

Uitgangspunt is dat Noord-Holland aantrekkelijk moet blijven in wat het is: een diverse, internationaal concurrerende regio, in contact met het water en uitgaande van de kracht van het landschap. De provincie kiest daarbij voor hoogstedelijke milieus en beperkte uitleg van bedrijventerreinen en houdt het landelijk gebied open en dichtbij. Verder worden de waterkeringen versterkt en calamiteitenbergingen aangelegd om wateroverlast te voorkomen. Door het landelijk gebied te ontwikkelen vanuit de kenmerken van Noord- Hollandse landschappen en de bodemfysieke kwaliteiten blijft de provincie bijzonder en aantrekkelijk om in te wonen, te werken en om te bezoeken.

In de structuurvisie worden drie hoofdbelangen en twaalf ondergeschikte belangen benoemd:

1. Klimaatbestendigheid: voldoende bescherming tegen overstroming en wateroverlast, voldoende en schoon drink-, grond- en oppervlaktewater en voldoende ruimte voor het opwekken van duurzame energie;
2. Ruimtelijke kwaliteit: behoud en ontwikkeling van Noord-Hollandse cultuurlandschappen, natuurlandschappen en groen om de stad;
3. Duurzaam ruimtegebruik: milieukwaliteiten, behoud en ontwikkeling van verkeers- en vervoersnetwerken, voldoende en op de behoefte aansluitende huisvesting, voldoende en gedifferentieerde ruimte voor landbouw en visserij,

economische activiteiten en voor recreatieve en toeristische voorzieningen.

5.3.2 Provinciale ruimtelijke verordening Noord-Holland _

Tegelijkertijd met de structuurvisie is de Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie (PRVS) in werking getreden (november 2010).

De Verordening bevat algemene regels omtrent de inhoud van gemeentelijke bestemmingsplannen, projectbesluiten en beheersverordeningen. Met het inwerking treden van de nieuwe Wet ruimtelijke ordening is het streekplan als beleidsdocument en de goedkeuringsvereiste voor gemeentelijke bestemmingsplannen komen te vervallen. Voor het streekplan is de structuurvisie in de plaats gekomen, echter deze is uitsluitend zelfbindend voor de provincie. Voor de doorwerking van het in de structuurvisie vastgelegde beleid naar gemeenten toe, heeft de provincie de beschikking gekregen over de zogenaamde provinciale verordening. Deze verordening is het aangewezen instrument als het gaat om algemene regels omtrent de inhoud van gemeentelijke bestemmingsplannen of projectbesluiten. Wel zal hierin duidelijk het provinciaal belang naar voren moeten komen. Het uitgangspunt daarbij is dat de bevoegdheden ter doorwerking van het ruimtelijk beleid zoveel mogelijk proactief worden ingezet en het provinciale beleid daarbij zoveel mogelijk eenduidig wordt geregeld.

5.4 Regionaal beleid _

5.4.1 Metropoolregio Amsterdam _

De Metropoolregio Amsterdam is het informele samenwerkingsverband van lokale en provinciale overheden in de noordvleugel van de Randstad. Belangrijk kenmerk van de metropoolsamenwerking vormt het feit dat dit gebeurt op vrijwillige basis. De democratische legitimatie van besluiten vindt plaats in de Staten en Raden van de aangesloten gemeenten en provincies.

Het versterken van de concurrentiepositie, nationaal en internationaal, vormt de rode draad binnen de metropoolsamenwerking. Om in de Europese top mee te kunnen blijven spelen, is de gezamenlijke ambitie gericht op het creëren van een hoogwaardig, veilig en duurzaam leef- en woonmilieu voor bedrijven, bewoners en bezoekers, nu en straks. Door in te zetten op compacte, hoogwaardige en bereikbare steden die omringd worden door recreatief groen moet het vestigingsklimaat aantrekkelijk blijven.

Rond de beleidsvelden verkeer en vervoer, economie, verstedelijking, landschap en duurzaamheid zijn drie regionale bestuurlijke overlegorganen geformeerd. De samenwerking in metropoolverband levert de regio bovendien structureel meer kracht en zeggenschap op richting het Rijk.

5.4.2 Stadsregio Amsterdam _

De [Stadsregio Amsterdam](#) is een samenwerkingsverband van zestien gemeenten. De stadsregio werkt onder meer aan verbetering van de bereikbaarheid, de leefbaarheid en de economische ontwikkeling en heeft in dat kader een aantal beleidsnota's opgesteld.

5.4.2.1 Detailhandelsbeleid Stadsregio Amsterdam _

De ambitie van de Stadsregio Amsterdam is om een dynamische en fijnmazige detailhandelsstructuur in de stadsregio Amsterdam te realiseren.

Een belangrijk speerpunt van het regionaal detailhandelsbeleid is tot op heden altijd de keuze voor een fijnmazige detailhandelsstructuur geweest. Een fijnmazige detailhandelsstructuur zet de leefbaarheid centraal en gaat uit van de behoefte van inwoners om dichtbij huis -op aanvaardbare afstand- hun aankopen te kunnen doen. Behoud van een fijnmazige detailhandelstructuur blijft een centraal uitgangspunt van het detailhandelsbeleid. Dat impliceert dat afspraken nodig zijn die de huidige structuur in stand houden of verder versterken:

- vasthouden aan het op aanvaardbare afstand hebben van winkels in dagelijkse artikelen;
- vasthouden aan terughoudendheid ten aanzien van nieuwe (perifere) locaties waar (grootschalige) detailhandel is toegestaan;
- vasthouden aan terughoudendheid ten aanzien van brancheverruiming op bestaande perifere locaties;
- vasthouden aan het weren van food van bedrijventerreinen en perifere winkellocaties;
- versterking van bestaande winkelgebieden staat centraal;
- weidewinkels zijn niet toegestaan.

Om deze ambitie te realiseren, zet de Stadsregio in op een aantal speerpunten:

- terughoudendheid in het toevoegen van nieuwe meters;
- meer ruimte voor kwaliteit;

- maatwerk op de perifere locaties;
- pro-actief acquisitiebeleid.

5.5 Gemeentelijk beleid

5.5.1 Structuurvisie Amsterdam 2040 'Economisch sterk en Duurzaam'

Op 16 februari 2011 heeft de gemeenteraad de Structuurvisie Amsterdam 2040, 'Economisch sterk en duurzaam' vastgesteld. De centrale ambitie van de structuurvisie is: Amsterdam ontwikkelt zich verder als kernstad van een internationaal concurrerende, duurzame, Europese metropool.

Daarom slaat Amsterdam de volgende richting in:

- intensiever gebruik bestaande stad, openhouden van landschap;
- systeemsporang regionaal openbaar vervoer;
- hoogwaardiger inrichting openbare ruimte;
- investeren in recreatief gebruik groen en water;
- Amsterdam maakt zich op voor het postfossiele brandstoftijdperk.

De Structuurvisie vormt de basis van alle ruimtelijke plannen die de komende jaren tot ontwikkeling komen. Juridisch-planologische plannen en stedenbouwkundige plannen van stad en stadsdelen worden getoetst aan de structuurvisie.

Stadsdeel Centrum

Het hoogstedelijke centrumgebied wordt steeds intensiever gebruikt en breidt zich uit, zelfs tot over de Ringweg A10 en het IJ. Mensen, ondernemingen en instellingen vestigen zich zo mogelijk bij deze bron. Dit wordt de uitrol van het centrum genoemd.

De binnenstad speelt een belangrijke rol bij deze uitrol. Meer nog dan in het verleden vormt het centrum het kerngebied voor de gehele metropoolregio, wat zal leiden tot een verdere stijging van het aantal bezoekers. De projecten bestaan vooral uit investeringen in de publieke ruimte en infrastructuur waarmee het centrumkarakter wordt versterkt en het centrumgebied wordt vergroot zodat er sprake kan zijn van meer spreiding van de bezoekers. Het gaat dan om de ontwikkeling van het Centraal Station en omgeving, de Noord/Zuidlijn, stadsstraten en -pleinen, verbeteren van de binnenring (Marnixstraat - Sarphatistraat) en om de ontwikkeling van de Rode Loper. Bij de uitrol van de binnenstad hoort een minder dominante plek van geparkeerde auto's op straat ten gunste van de verblijfsruimte en de ruimte voor voetgangers, fietsers en openbaar vervoer.

Belangrijk voor het centrum zijn: het opstellen van bestemmingsplannen die de versterking van het centrumkarakter mogelijk maken en het faciliteren en activeren van de partijen die vorm geven aan die ontwikkeling. Kenmerken van de binnenstad zijn de historische waarde en de grote hoeveelheid en diversiteit aan (kleinschalige) particuliere initiatieven. Het eerste vergt vooral bescherming, terwijl het tweede element om flexibiliteit vraagt. Optimale flexibiliteit dus binnen de grenzen van de historische waarde van de binnenstad.

5.5.2 Koers 2025 - Ruimte voor de stad

In maart 2016 heeft het college van burgemeester en wethouders Koers 2025 vastgesteld. Koers 2025 operationaliseert de Structuurvisie en de ambitie voor de bouw van 50.000 woningen in een ontwikkelstrategie voor de stad tot 2025. De strategie maakt het mogelijk om in de komende jaren keuzes te maken in de ontwikkeling van de stad. Dat is hard nodig, want Amsterdam is populair en groeit elk jaar met gemiddeld 11.000 inwoners.

Het college wil de druk op de woningmarkt verlichten en maakt daarom tot 2025 de bouw mogelijk van 50.000 woningen binnen de stadsgrenzen. De huidige voorraad aan woningbouwplannen is onvoldoende om hierin te voorzien. Nieuwe woningen worden gerealiseerd in nieuwbouwprojecten, maar ook door transformatie van leegstaand en leegkomend vastgoed. De plannen bieden ook ruimte aan voorzieningen en bedrijven. Op welke plekken dit kan gebeuren staat in Koers 2025, een integrale en stadsbrede inventarisatie van woningbouwlocaties.

Naast het accommoderen van groei wil Koers 2025 kwaliteit aan de stad toevoegen. De toenemende bedrijvigheid verandert snel van karakter. De kennisintensieve en creatieve economie nestelt zich bij voorkeur in het hart van de stad, tussen de bewoners en de uitgaansgelegenheden.

De klassieke scheiding tussen wonen en bedrijvigheid is steeds minder makkelijk te maken. Steden staan voor een enorme duurzaamheidsopgave. Ook hier geldt dat gemengde stedelijke milieus, functioneel en qua bevolkingssamenstelling, het best in staat zijn aan deze ontwikkelingen ruimte te bieden.

5.5.3 Wonen in de metropool, woonvisie Amsterdam tot 2020

De stedelijke woonvisie is in 2008 vastgesteld door de gemeenteraad. De woonvisie bevat een aantal thema's die enerzijds de bestaande stad Amsterdam schetsen en anderzijds de ambities verwoorden. De ambitie is gericht op zowel een attractieve stad met nadruk op de economische kracht als een ongedeelde stad, gericht op het voorkomen van sociale segregatie en ruimtelijke tweedeling. In de woonvisie zijn zeven thema's met speerpunten voor de toekomst beschreven:

- *Emancipatiestad*: nieuwkomers en jongeren moeten zich kunnen blijven vestigen, bewoners moeten wooncarrière kunnen maken;
- *Ongedeelde stad*: binnen de ring A10 bescherming van de onderkant van de woningmarkt, elke buurt blijft toegankelijk voor mensen met lagere inkomens, meer verscheidenheid in woonmilieus, meer aanbod voor gezinnen, ruimte voor verschillen, streven naar gemengdheid;
- *Betaalbare stad*: woningen voor lage inkomensgroepen, lage middeninkomensgroepen en middeninkomens;
- *Vernieuwde stad*: wijkaanpak en transformatie bij wijken waar de leefbaarheid onder druk staat;
- *Topstad*: kwaliteit van woningen en voorzieningen bieden om mensen en talent aan te trekken en te behouden, verruiming (tijdelijke) vestigingsmogelijkheden voor expats, buitenlandse studenten, kunstenaars en startende ondernemers;
- *Zorgzame stad*: woonservicewijken realiseren, aanpasbaar bouwen, huisvesting dak- en thuislozen;
- *Duurzame stad*: energiebesparing in de bestaande woningvoorraad, duurzaam en flexibel bouwen, beperken watergebruik.

Stadsdeel Centrum valt in de centraal stedelijke zone, het centrum van de Metropool Amsterdam. Uitwerking van de zeven thema's levert de volgende specifieke speerpunten op:

- behoud van een groot deel van de kleine oude woningen;
- behoud van gemengdheid;
- aanbod creëren in het middensegment, ook voor (kleine) gezinnen;
- hoogstedelijk woonmilieu is uitgangspunt voor nieuwbouw;
- benutten van locaties voor topsegment;
- oases behouden en creëren;
- toevoegen ouderenwoningen, zowel in nieuwbouw als bestaande bouw;
- illegale hotels en woonfraude bestrijden.

5.5.4 Amsterdamse woonagenda 2025 _

Op 19 juli 2017 heeft de gemeenteraad van Amsterdam de Woonagenda 2025 vastgesteld. De Woonagenda 2025 is een kaderstellend en richtinggevend document voor het woonbeleid tot 2025 en heeft als uitgangspunt voldoende betaalbare en goede woningen. Uit berekening komt naar voren dat in 2025 het grootste tekort zit in de gereguleerde huurvoorraad. De ambitie is om de woningvoorraad en woningbehoefte beter op elkaar aan te laten sluiten.

De meest in het oog springende actie uit de Woonagenda is het nieuwe stedelijke uitgangspunt voor de woningbouwprogrammering: 40% gereguleerde huur, 40% middelduur (koop en huur) en 20% dure huur en koop. Het college van burgemeester en wethouders heeft voor de toepassing van dit uitgangspunt spelregels vastgesteld (Collegebesluit 20 juni 2017).

Het stedelijk uitgangspunt voor de woningbouwprogrammering geldt nadrukkelijk ook voor particuliere transformatieprojecten, en is dus ook van toepassing op de transformatieprojecten op het Zeeburgerpad. Dit stedelijk beleid voor particuliere transformaties is op dit moment nog in ontwikkeling en zal nog verder in nadere regels worden uitgewerkt.

5.5.5 Ruimte voor de economie van morgen _

Op 18 juli 2017 heeft het college van B&W de nota Ruimte voor de Economie van Morgen vastgesteld. Ruimte voor de Economie van Morgen is de economische uitwerking van Koers 2025, het plan van de gemeente om 50.000 woningen te bouwen voor 2025. Voor toekomstige gebiedsontwikkeling agendeert het college ruimte voor nieuwe werkgelegenheidsgroei in Amsterdam. Deze ruimte is nodig omdat steden als Amsterdam zich ontwikkelen als economische motoren voor een grotere stedelijke regio. Ruimte voor de Economie van Morgen biedt bouwstenen voor stedelijke menging van kantoren en bedrijven in nieuwe gebiedsontwikkeling, die nader worden uitgewerkt in ruimtelijke projecten, en gronduitgifte en de nieuwe kantorenstrategie van Amsterdam.

Amsterdam heeft jarenlang een groot overschot gehad aan leegstaande kantoren. Dat overschot begint door allerlei ontwikkelingen te dalen. Om niet onder het niveau van de frictieleegstand te komen wordt gekeken waar nieuwe initiatieven voor nieuwe kantoren mogelijk zijn. Een van de mogelijkheden die worden genoemd voor de korte termijn is om bij de transformatie van panden in stadsdelen in Zuid en Centrum mogelijkheden voor kantoorontwikkeling mee te nemen. Ruimte voor de Economie van Morgen biedt een inventarisatie van economische kansen die verder worden uitgewerkt in gebiedsontwikkeling, ruimtelijke projecten en bij gronduitgifte voor kantoor- en bedrijventerreinen. Bij deze inventarisatie

wordt onderscheid gemaakt tussen woon/werkgebieden, kantoorgebieden en productiezones.

Voor het bepalen van de economische potentie van nieuwe woon/werkgebieden wordt gekeken naar de netwerkverbondenheid van een wijk, in relatie tot de dichtheid, aanwezigheid van economisch DNA en logistieke bereikbaarheid in de toekomst. Bij de woon/werkgebieden wordt onderscheid gemaakt tussen woonwijken, creatieve wijken, productieve wijken en stadsstraten.

5.5.6 Kantorenstrategie Amsterdam 2017 _

De kantorenstrategie van de gemeente Amsterdam is een uitwerking van de Structuurvisie. De inzet van de voorgaande kantorenstrategie, de Kantorenstrategie 2011, was het terugdringen van de kantorenleegstand door beperking van de nieuwbouw, meer transformatie en het herontwikkelen van leegstaande kantoren. Doel was om de totale kantorenvorraad in Amsterdam in omvang af te laten nemen te nemen en er weer zicht te krijgen op een 'normaal' leegstandspercentage. De afgelopen periode is de dynamiek op de kantorenmarkt echter sterk toegenomen. De vraag naar grote kantoorruimtes is groot, er vestigen zich veel innovatieve kantoorconcepten in de stad en er is veel behoefte aan kantoorruimte voor kleine ICT, communicatie en zakelijke dienstverlening op meer informele plekken.

Dit is aanleiding geweest de kantorenstrategie te actualiseren in de 'Kantorenstrategie 2017; Het juiste kantoor op de juiste plek', die op 31 oktober 2017 door het college van B&W is vastgesteld. In de geactualiseerde kantorenstrategie wordt geconstateerd dat in 2019 de frictieleegstand (het percentage leegstand om te kunnen voorzien in de verhuis- en uitbreidingsbehoefte) zal zijn gedaald tot een voor een gezonde kantorenmarkt gewenst niveau van 8%. Op grond van de huidige ontwikkelingen worden in de Kantorenstrategie 2017 de volgende voorstellen gedaan:

1. de huidige planvoorraad flexibel inzetten waar op korte termijn (tot 2020) nieuwe kantoren gewenst zijn (Zuidas, Arenapoort, Amstelstation, Marineterrein en Houthaven);
2. doorgaan met het stimuleren van de transformatie van de monofunctionele kantoorlocaties naar gemengde woonwerkgebieden (Amstel III, Riekerpolder en Sloterdijk);
3. nieuwe, gemengde gebiedsontwikkeling mogelijk maken voor de periode na 2020, als naar verwachting de leegstand is gedaald naar de frictieleegstand van 8%.

Ruimte voor de Economie van Morgen

Uitgangspunt voor de voorstellen in de Kantorenstrategie 2017 zijn de typering van woon- en werkmilieus die zijn opgenomen in 'Ruimte voor de Economie van Morgen, Ruimtelijk Economische visie voor de groei van Amsterdam / Koers 2025'. De visie is de economische uitwerking van de in Koers 2025 genoemde stedelijke gebieden en biedt voor de ontwikkeling van deze nieuwe gebieden de ruimtelijk-economische bouwstenen.

In de visie wordt geconstateerd wordt dat de stad aan de vooravond staat van een nieuwe periode van stedelijke groei. Om deze groei een plek te kunnen geven zal het vestigingsklimaat van Amsterdam de komende jaren worden versterkt door monofunctionele kantoorgebieden te veranderen tot aantrekkelijke gemengde woon-werkwijken en een deel van de Amsterdamse bedrijventerreinen te transformeren tot nieuwe woonwijken. De algemene ruimtelijk-economische opgaven daarbij zijn:

- aansluiten bij de vestigingsbehoefte van de stedelijke kenniseconomie;
- Amsterdam ontwikkelen als inclusieve stad van en voor iedereen en ruimte maken voor economische diversiteit;
- rekening houden met economische dynamiek en verandering.
- Om de te ontwikkelen gebieden ruimtelijk-economisch kleur te geven, zijn de economische kansen van de gebieden geïnventariseerd en op een kansenkaart getypeerd.

Bestaande stad

Zowel de Kantorenstrategie als Ruimte voor de Economie van Morgen zijn met name gericht op de in het kader van Koers 2025 te ontwikkelen nieuwe stedelijke gebieden. Ruimte voor de Economie van Morgen bevat echter ook aspecten die relevant zijn voor de bestaande stad en daarmee voor het onderhavige bestemmingsplan. Binnen de Ring A10 gaat het om de volgende twee milieutypes op de kansenkaart.

- *Creatieve wijk*: Dit zijn woon-werkwijken binnen het bestaande centrummilieu binnen de Ring A10, die door menging met zelfstandige kantoorruimtes voorzien in de behoefte aan informeel stedelijk werkmilieu.
- *Internationaal topmilieu*: Dit zijn hoogwaardig ingerichte, internationaal verbonden locaties met in de omgeving een groot voorzieningenaanbod, die geschikt zijn voor vestiging van internationale hoofkantoren.

Bij de ruimtelijk-economische opgaven in Ruimte voor de Economie van Morgen gaat het om het voorzien in stedelijke milieus met een grote mate van menging van wonen en werken, waar kan worden gewerkt door een mix met zelfstandige kleinschalige kantoren en bedrijven en waar mogelijkheden worden geboden om de klassieke scheiding tussen wonen en werken te laten vervagen.

5.5.7 Detailhandelsbeleid Amsterdam 2018-2022

In navolging van het regionaal detailhandelsbeleid en onder andere de 'Structuurvisie Amsterdam 2040: Economisch sterk en duurzaam' en het 'Amsterdams Ondernemers Programma 2015-2018', is nieuw gemeentelijk detailhandelsbeleid opgesteld. Het Detailhandelsbeleid Amsterdam 2018-2022: sterke winkelgebieden in een groeiende stad, dat op 20 december 2017 door de gemeenteraad is vastgesteld, geldt voor de periode 2018-2022, of zoveel langer totdat er nieuw beleid is opgesteld, en dient mede ter vervanging van eerder vastgesteld detailhandelsbeleid op stadsdeelniveau dat per 19 maart 2016 is komen te vervallen.

Met het nieuwe beleid wordt ingespeeld op het veranderde consumentengedrag, waardoor er minder behoefte aan winkels is, en de tegelijkertijd plaatsvindende groei van het aantal inwoners en bezoekers. Het nieuwe detailhandelsbeleid houdt rekening met diverse nieuwe ontwikkelingen in het consumentengedrag en het winkelaanbod.

Het detailhandelsbeleid kent twee algemene doelstellingen:

1. *Boodschappen dichtbij voor bewoners:* met dit beleid wil Amsterdam in de eerste plaats dat bewoners op redelijke afstand van de woning (750 meter loopafstand) dagelijkse boodschappen kunnen doen.
2. *Meerdere aantrekkelijke winkelgebieden, ook buiten de binnenstad:* Amsterdam heeft als ambitie om meerdere aantrekkelijke winkelgebieden te hebben. Het betreft hier het echte 'winkelen' voor producten die niet elke dag worden gekocht.

Voor de verschillende in het beleid onderscheiden typen winkelgebieden gelden in heel Amsterdam algemene uitgangspunten. Een van de belangrijkste daarvan is dat het winkelaanbod in Amsterdam geclusterd wordt in winkelgebieden en dat nieuwe losse winkelvestigingen in beginsel zijn uitgesloten. Hieraan ligt een aantal redenen te grondslag. In de eerste plaats heeft clustering van winkels voordelen voor ondernemers én consumenten: alle benodigde boodschappen zijn vlakbij elkaar verkrijgbaar. In de tweede plaats profiteren ondernemers in winkelconcentraties van elkaars bezoekersstromen. Verder is het voor de overheid efficiënter en duurzamer om een concentratie van winkels te faciliteren met bijvoorbeeld laad- en losplekken voor bevoorrading, voorzieningen voor fietsen et cetera. Het clusteren van detailhandel, en daarmee efficiëntere bevoorrading, draagt indirect bij aan de ambities van Amsterdam voor een schonere luchtkwaliteit.

Amsterdam is onderverdeeld in drie zones: een kernzone, een centrumzone en een stadszone. De zones verschillen in het al aanwezige winkelaanbod, de stedenbouwkundige structuur en het verzorgingsgebieden. Naast de stadsbrede beleidslijnen is voor elk van de drie zones een specifieke koers ingezet. De bij de zones behorende opgaven zijn:

- in de Kernzone: geleiding en spreiding van drukte, aanpak diversiteit, meer belevenis, beperkt nieuwe grootschalige winkels en aandacht voor borging dagelijks aanbod;
- in de Centrumzone: borging boodschappen in stadsstraten en ruimte voor nieuwe formules en concepten;
- in de Stadszone: uitrol centrummilieu/transformatie van functies, toekomstbestendig maken van de stadsdeelcentra en aanpak leegstand.

Kernzone:

Om uitvoering te geven aan de algemene doelstellingen voor de Kernzone, die in stadsdeel Centrum bestaat uit postcodegebied 1012, het bestemmingsplangebied Nieuwmarkt, Stationseiland, Oosterdokseiland, de westelijke grachtengordel en de zuidelijke grachtengordel, zijn de volgende gebiedsgerichte uitgangspunten geformuleerd.

- de dagelijkse boodschappen zijn op redelijke afstand van de woning verkrijgbaar:
 1. meer diversiteit in het winkelaanbod;
 2. versmarkten en staanplaatsen als aanvulling op het dagelijkse winkelaanbod;
- Amsterdam heeft verschillende aantrekkelijke winkelgebieden:
 1. topwinkels ook buiten de kernzone;
 2. selectieve ruimte voor vernieuwing van detailhandel;
 3. geen winkels aan de grachten in de binnenstad.

Centrumzone:

Om uitvoering te geven aan de algemene doelstellingen voor de Centrumzone, die in stadsdeel Centrum bestaat uit de overige gebieden die niet tot de kernzone behoren, zijn de volgende gebiedsgerichte uitgangspunten geformuleerd.

- de dagelijkse boodschappen zijn op redelijke afstand van de woning verkrijgbaar:
 1. de boodschappenfunctie borgen in clusterpunten van detailhandel in gemengde stadsstraten;
 2. in kansrijke winkelgebieden is uitbreiding van supermarkten mogelijk;
 3. een beperkt aantal nieuwe versmarkten krijgt de ruimte.
- Amsterdam heeft verschillende aantrekkelijke winkelgebieden:

1. het stimuleren van meer 'winkelbeleving' in winkelgebieden en -straten;
2. in winkelgebieden experimenten met mengformules.

Het algemene uitgangspunt om het winkelaanbod te clusteren in winkelgebieden betekent dat vestiging van nieuwe 'solitaire' winkels buiten de winkelgebieden en stadsstraten uitgesloten is. In stadsdeel Centrum is niet sprake van specifieke winkelgebieden en/of stadsstraten. In de bestemmingsplannen van stadsdeel Centrum is binnen de bestemming 'gemengd' detailhandel nagenoeg overal in de eerste bouwlaag toegestaan.

In de detailhandel doet zich een afname voor van het winkelaanbod met niet-dagelijkse artikelen als gevolg van de trend van toenemende internetverkoop. Het detailhandelsbeleid benoemt vier typen internetbedrijven en verbindt beleidsuitgangspunten aan elk type.

- *Internetbedrijf dat functioneert als detailhandel:* Internetbedrijven met afhaalbaarheid en mogelijkheid de goederen ter plaatse te bekijken (in showroom/uitstalling) en/of af te rekenen, functioneren in praktijk net zoals detailhandel en worden zowel binnen de woon- als bedrijfsbestemming toelaatbaar geacht. Deze vorm van internetwinkels dient zich te vestigen op een locatie met een detailhandels-/winkelbestemming. Er wordt geen omgevingsvergunning verleend voor locaties waarop detailhandel niet is toegestaan.

De andere drie typen internetbedrijven zijn onder voorwaarden wel inpasbaar:

- *Afhaalpunt internetaankopen:* Binnen een woonbestemming zijn afhaalpunten voor internetaankopen beperkt toelaatbaar via de 'bedrijf aan huisregeling' in het bestemmingsplan. Daarmee blijven de activiteiten ondergeschikt aan de woonfunctie. Vestiging binnen een kantoor- of bedrijfsbestemming is eveneens toelaatbaar.
- *Internetbedrijf waar alleen een elektronische transactie tot stand komt:* Een internetwinkel waar op het woon- of bedrijfsadres alleen een elektronische transactie tot stand komt en die dus verder geen ruimtelijke uitstraling heeft (zoals parkeer- en verkeersoverlast) past binnen de bestemming wonen.
- *Internetbedrijf met opslag- en verzendfunctie:* Deze bedrijven zijn binnen een woonbestemming toelaatbaar via de 'bedrijf aan huisregeling' in het bestemmingsplan. Daarmee blijven de activiteiten ondergeschikt aan de woonfunctie.

Het detailhandelsbeleid biedt tevens een overzicht van instrumenten om winkelgebieden te versterken. Daarbij gaat het om publiekrechtelijke instrumenten (sturen op functiebehoud en meer of minder m² winkelruimte), privaatrechtelijke instrumenten zoals erfpachtcontracten, huurcontracten en andere privaatrechtelijke overeenkomsten en stimuleringsmaatregelen zoals die zijn opgenomen in het 'Amsterdams Ondernemersprogramma 2015-2018: Ruimte voor ondernemers' (zoals straatmanagement, gebiedsbranding, oprichten van een Bedrijven Investeringszone (BIZ) et cetera).

5.5.8 Overnachtingsbeleid Amsterdam 2017 _

Op 14 juli 2016 heeft de gemeenteraad van Amsterdam de "herziening van het Amsterdamse deel van de Regionale hotelstrategie 2016 - 2022: van hotelbeleid naar overnachtingsbeleid" vastgesteld. Het accent wordt in het nieuwe beleid verschoven van een hotelbeleid naar een integraal (regionaal) overnachtingsbeleid dat zich richt op kwaliteit, spreiding en een gelijkwaardig ondernemersveld. Met vernieuwende en concrete instrumenten wordt bijgedragen aan het behoud van de balans tussen wonen, werken en recreëren in de stad. Het overnachtingsbeleid zorgt voor een rem op de groei van het aantal hotels in Amsterdam, verdere spreiding van hotels over de regio, een stijging van de kwaliteit van al het huidige overnachtingsaanbod, een beter inzicht in de markt, een gelijk speelveld tussen de verschillende accommodatievormen en doet een aanzet tot het stimuleren van nieuwe toeristische trekkers in de metropoolregio Amsterdam.

Het grootste deel van de binnenstad is aangewezen als gebied waar geen nieuwe hotels mogen worden toegestaan. Evenmin is het toegestaan om het volume van bestaande hotels uit te breiden.

5.5.9 Beleidsplan binnenstad _

De binnenstad is door de eeuwen heen het centrum geweest van economische activiteiten. Het feit dat er ongeveer evenveel mensen in de binnenstad wonen als werken, is uniek en draagt bij aan de aantrekkelijkheid van Amsterdam. In 1993 is het beleid voor de binnenstad uiteengezet in het Beleidsplan Binnenstad. Hoewel dit beleidsplan intussen ca. 25 jaar oud is zijn de doelstellingen nog steeds actueel en is het beleid nog steeds van kracht.

De belangrijkste hoofddoelstelling is toen geformuleerd als:

- het versterken van de centrumpositie en het handhaven van de functiemenging.

Deze hoofddoelstelling is nog steeds actueel, evenals de andere hoofddoelstellingen. Dit zijn:

- behoud van de kwaliteit van het historisch stadsbeeld;
- verbeteren van de veiligheid en de leefbaarheid;

- verbeteren van de bereikbaarheid.

Met de vaststelling van het Meerjarenperspectief Binnenstad in 1999 is een vijfde hoofddoelstelling toegevoegd:

- zorgen voor een adequaat activiteiten- en voorzieningenniveau voor bewoners.

Het vinden van de juiste balans tussen wonen, werken en vrijetijdsbesteding en tussen de verschillende economische functies onderling is de voortdurende opdracht voor bestuurders, ondernemers en bewoners van de binnenstad.

5.5.10 Conclusie _

het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum is in overeenstemming met de beschreven beleidskaders.

Hoofdstuk 6 Overige aspecten _

6.1 Geluid _

Met het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum wordt geen vestiging mogelijk gemaakt van nieuwe geluidgevoelige functies. Een toets aan de geluidnormen van de Wet geluidhinder kan achterwege blijven.

6.2 Luchtkwaliteit _

Met het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum worden geen ontwikkelingen mogelijk gemaakt die extra verkeer aantrekken. Een toets aan de Wet milieubeheer (titel 5.2 Luchtkwaliteitseisen) hoeft niet te worden uitgevoerd.

6.3 Bodem _

Het bestemmingsplan maakt geen nieuw gebruik mogelijk. Bodemonderzoek voor de bestaande situaties is daarom in het kader van dit bestemmingsplan niet aan de orde.

Bij eventuele toekomstige uitbreidingen of herontwikkelingen van bestaande functies zal bij de aanvraag omgevingsvergunning een bodemonderzoek moeten worden overlegd, waaruit blijkt dat de bodem geschikt is voor het beoogde doel. De Bouwverordening waarborgt de uitvoering van dat bodemonderzoek op dat moment.

6.4 Cultuurhistorie en archeologie _

Dit bestemmingsplan beoogt een stop van de groei van o.a. winkels, consumentenverzorgende dienstverlening en voorzieningen die gericht zijn op toeristen en dagjesmensen in de binnenstad van Amsterdam. Het bestemmingsplan heeft geen invloed op de monumentale en archeologische waarden van de binnenstad.

6.5 Externe veiligheid _

Gezien de aard van het bestemmingsplan heeft het geen invloed op het aspect externe veiligheid.

6.6 Luchthavenindulingsbesluit _

Het Luchthavenindelingbesluit Schiphol (LIB) is een Algemene Maatregel van Bestuur, die gebaseerd is op de Wet luchtvaart. In de Wet luchtvaart is bepaald dat onder andere bij de vaststelling van een bestemmingsplan het LIB in acht moet worden genomen.

In het LIB is o.a. een beperkingengebied vastgesteld waar in verband met de nabijheid van de luchthaven Schiphol met het oog op de veiligheid en de geluidbelasting beperkingen noodzakelijk zijn ten aanzien van de bestemming of het gebruik van de grond. Het beperkingengebied is aangegeven op kaartmateriaal dat onderdeel uitmaakt van het LIB.

Het voorliggende plan valt binnen het beperkingengebied van het LIB. Er vinden geen wijzigingen plaats in de maximaal toegestane bouwhoogtes. Met dit bestemmingsplan wordt voldaan aan het LIB.

Hoofdstuk 7 Economische uitvoerbaarheid _

In een door de Stichting Advies Onroerende Zaken (SAOZ) opgestelde analyse is geconcludeerd dat bij het onherroepelijk worden van het bestemmingsplan geen entree ontstaat tot het stelsel van planschade ex artikel 6.1 Wro. Het plan is daarmee economisch uitvoerbaar.

Hoofdstuk 8 Overleg met betrokken overheden (art. 3.1.1. Bro) [_](#)

In het kader van het overleg als bedoeld in artikel 3.1.1 van het Besluit ruimtelijke ordening is het concept ontwerpbestemmingsplan verzonden aan:

1. Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed;
2. Provincie Noord-Holland;
3. Algemeen Bestuur van de bestuurscommissie Oost;
4. Algemeen Bestuur van de bestuurscommissie Zuid;
5. Algemeen Bestuur van de bestuurscommissie West.

Van geen van deze overlegpartners is een reactie ontvangen.

Bijlagen bij de toelichting [_](#)

[Bijlage 1 Bijlage 1 Hoofdstuk 5 Keuzenotitie](#)

Regels [_](#)

Hoofdstuk 1 Inleidende regels [_](#)

Artikel 1 Begrippen [_](#)

1.1 Plan: [_](#)

Het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum met identificatienummer NL.IMRO.0363.A1801PBPSTD-VG02 van de gemeente Amsterdam.

1.2 Bestemmingsplan: [_](#)

De geometrisch bepaalde planobjecten met de bijbehorende regels en de daarbij behorende bijlagen.

1.3 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Postcodegebied 1012 (NL.IMRO.0363.A1105BPSTD-VG03) [_](#)

Artikel 1 van het bestemmingsplan Postcodegebied 1012 wordt als volgt gewijzigd:

1.34 wordt geschrapt en vervangen door:

1.34 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.35 wordt geschrapt en vervangen door:

1.35 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.45 wordt geschrapt en vervangen door:

1.45 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20

m2. (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);

- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.55 wordt geschrapt en vervangen door:

1.55 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.56 wordt geschrapt en vervangen door:

1.56 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.63 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.64 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.65 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.66 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.67 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.68 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.69 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winst oogmerk.

1.70 Dagesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.4 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Eerste herziening bestemmingsplan Postcodegebied 1012 (NL.IMRO.0363.A1403BPSTD-VG01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Eerste herziening bestemmingsplan Postcodegebied 1012 wordt als volgt gewijzigd:

1.24 wordt geschrapt en vervangen door:

1.24 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.25 wordt geschrapt en vervangen door:

1.25 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.34 wordt geschrapt en vervangen door:

1.34 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.40 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.41 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.42 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.43 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagesmensen en/of toeristen;

1.44 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.45 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.46 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.47 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.5 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Herbestemmen raambordelen binnenstad (NL.IMRO.A1003BPSTD-OH01)

Artikel 1 van het bestemmingsplan Herbestemmen raambordelen binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

1.37 wordt geschrapt en vervangen door:

1.37 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.38 wordt geschrapt en vervangen door:

1.38 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.57 wordt geschrapt en vervangen door:

1.57 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.58 wordt geschrapt en vervangen door:

1.58 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.66 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer

het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.67 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.68 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.69 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.70 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.71 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.72 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.73 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.6 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Rokin 12-16 (Rokin Plaza) (NL.IMRO.0363.A1101BPSTD-OH01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Rokin 12-16 (Rokin Plaza) wordt als volgt gewijzigd:

1.44 wordt geschrapt en vervangen door:

1.44 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.50 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.51 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.52 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.53 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.54 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.55 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.56 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.57 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.58 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.59 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winst oogmerk.

1.60 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.7 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Nieuwmarkt (NL.IMRO.A1405BPSTD-VG01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Nieuwmarkt wordt als volgt gewijzigd:

1.49 wordt geschrapt en vervangen door:

1.49 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.61 wordt geschrapt en vervangen door:

1.61 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

1.65 wordt geschrapt en vervangen door:

1.65 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.69 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.70 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.71 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.72 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.73 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.74 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.8 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Groot Waterloo (NL.IMRO.03630000BPSTDA001-) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Groot Waterloo wordt als volgt gewijzigd:

1.33 wordt geschrapt en vervangen door:

1.33 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.40 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.41 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.42 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.43 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.44 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.45 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.46 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.47 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.48 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.49 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.50 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte op geen enkele wijze een horeca-uitstraling heeft;

1.51 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.9 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Groot Waterloo (NL.IMRO.0363A1702BPSTD-OW01) _

Vervallen.

1.10 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Oosterdokseiland Zuid (NL.IMRO.0363.A1501BPGST-VG02) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Oosterdokseiland Zuid wordt als volgt gewijzigd:

1.70 wordt geschrapt en vervangen door:

1.70 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.90 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.91 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.92 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.93 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.94 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.95 Smartshop

detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in psychotrope stoffen;

1.96 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.97 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.98 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.99 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.100 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.101 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.11 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Haarlemmerbuurt/Westelijke eilanden (NL.IMRO.A1202BPSTD-VG01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Haarlemmerbuurt/Westelijke eilanden wordt als volgt gewijzigd:

1.34 wordt geschrapt en vervangen door:

1.34 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.35 wordt geschrapt en vervangen door:

1.35 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.45 wordt geschrapt en vervangen door:

1.45 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.55 wordt geschrapt en vervangen door:

1.55 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.56 wordt geschrapt en vervangen door:

1.56 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.64 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.65 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de

vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.66 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.67 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.68 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.69 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.70 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.71 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.12 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Haarlemmerpoort (NL.IMRO.0363.A1601BPSTD-VG01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Haarlemmerpoort wordt als volgt gewijzigd:

1.36 wordt geschrapt en vervangen door:

1.36 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.37 wordt geschrapt en vervangen door:

1.37 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.47 wordt geschrapt en vervangen door:

1.47 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);

- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.56 wordt geschrapt en vervangen door:

1.56 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.57 wordt geschrapt en vervangen door:

1.57 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.65 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.66 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.67 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.68 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.69 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.70 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.71 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.72 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.13 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Oostelijke eilanden (NL.IMRO.0363.A0901BPSTD-OH01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Oostelijke eilanden wordt als volgt gewijzigd:

1.54 wordt geschrapt en vervangen door:

1.54 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.62 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.63 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.64 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.65 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.66 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.67 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.68 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.69 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.70 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.71 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.72 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.14 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Oostelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A0902BPSTD-OH01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Oostelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

1.50 wordt geschrapt en vervangen door:

1.50 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.57 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.58 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.59 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.60 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.61 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.62 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.63 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.64 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.65 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.66 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.67 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.15 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Westelijke Binnenstad (NL.IMRO.0363.A1102BPSTD-VG01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Westelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

1.33 wordt geschrapt en vervangen door:

1.33 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.34 wordt geschrapt en vervangen door:

1.34 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamper;

1.44 wordt geschrapt en vervangen door:

1.44 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening

tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.54 wordt geschrapt en vervangen door:

1.54 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.55 wordt geschrapt en vervangen door:

1.55 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecalegelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.64 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.65 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.66 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.67 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.68 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.69 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.70 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.71 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.16 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A1006BPSTD-OH01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

1.43 wordt geschrapt en vervangen door:

1.43 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.52 wordt geschrapt en vervangen door:

1.52 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.61 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.62 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.63 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met

een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.64 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.65 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.66 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.67 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.68 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.69 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.70 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winst oogmerk.

1.71 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.17 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Eerste herziening bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A1401BPSTD-VG01) _

Artikel 1 van de 1e herziening van bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

1.40 wordt geschrapt en vervangen door:

1.40 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);

- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.48 wordt geschrapt en vervangen door:

1.48 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.56 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.57 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.58 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.59 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.60 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.61 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.62 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.63 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.64 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.65 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.66 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

1.18 Herziening artikel 1 bestemmingsplan Duintjer (Vijzelstraat 66-80) (NL.IMRO.0363.A1301.BPSTD-OH01) _

Artikel 1 van het bestemmingsplan Duintjer (Vijzelstraat 66-80) wordt als volgt gewijzigd:

1.43 wordt geschrapt en vervangen door:

1.43 Mengformule

in een detailhandelsvestiging, niet zijnde een warenhuis, of in een vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening tegen betaling verstrekken van etenswaren en/of dranken voor gebruik ter plaatse, waarbij:

- de openingstijden van het eet- en/of drinkgedeelte van de mengformule overeenkomen met de openingstijden van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening;
- de netto verkoopvloeroppervlak van het eet- en/of drinkgedeelte ten hoogste 20% bedraagt, met een maximum van 20 m². (Dit maximum brengt met zich mee dat het schenken van alcohol is uitgesloten);
- het eet- en/of drinkgedeelte niet is geplaatst aan de gevel waar de ingang van de detailhandel of vestiging voor consumentverzorgende dienstverlening zich bevindt;
- het eet- en/of drinkgedeelte past binnen de categorie koffie- en theeschenkerij, lunchroom en dergelijke;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen eigen ingang aan de straat heeft;
- het eet- en/of drinkgedeelte geen terras heeft;
- geen (gevel)reclame mag worden aangebracht of geuit voor de mengformule.

1.52 wordt geschrapt en vervangen door:

1.52 Seksinrichting

een gebouw of gedeelte van een gebouw waarin de bedrijfsvoering geheel of voor een aanmerkelijk deel is gericht op vertoningen van seksuele en/of seksgerelateerde aard. Hieronder wordt in ieder geval niet begrepen een darkroom, dat wil zeggen een donkere ontmoetingsruimte die deel uitmaakt van een horecagelegenheid of sauna, waarin uitsluitend op vrijwillige basis en zonder materiële vergoeding seksuele handelingen kunnen plaatsvinden; onder een seksinrichting wordt tevens begrepen detailhandel waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door handel in seksartikelen;

Toegevoegd worden de volgende begrippen:

1.61 Growshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen ten behoeve van het kweken van cannabis (binnenshuis, niet voor beroepsmatige teelt). Een growshop verkoopt onder meer verwarming- en watersystemen, verlichting, kweekpotten, aarde en meststoffen ten behoeve van het kweken van cannabis;

1.62 Headshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen

voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;

1.63 Seedshop

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in zaden met een psychoactieve werking en zaden van planten met een psychoactieve werking. Vaak bestaat het grootste deel van het assortiment uit cannabiszaden;

1.64 Minisupermarkt

een detailhandelsvestiging waar voedingsmiddelen en huishoudelijke artikelen worden verkocht. Een minisupermarkt onderscheidt zich van een supermarkt door het oppervlak. In de binnenstad spreken we van een minisupermarkt wanneer het bruto bedrijfsvloeroppervlak niet meer dan 400 m² bedraagt;

1.65 Souvenirwinkel

een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of één van de activiteiten wordt gevormd door de handel in producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Een detailhandelsvestiging is geen souvenirwinkel wanneer niet meer dan 5% van het netto winkelvloeroppervlak wordt gebruikt voor de verkoop van producten die in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen en/of namen. Deze producten mogen uitsluitend achter in de vestiging worden uitgesteld.

Gespecialiseerde winkels die producten verkopen die weliswaar in het teken staan van nationale-, streek- of stadssymbolen worden niet gezien als souvenirwinkels. Hierbij moet bijvoorbeeld worden gedacht aan kaaswinkels, winkels gespecialiseerd in Delftsblauw aardewerk of bloemenzaken/tuinierswinkels die tulpen(bollen) en klompen verkopen;

1.66 Toeristenwinkel

vormen van detailhandel die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;

1.67 Toeristische dienstverlening

vestigingen voor consumentverzorgende dienstverlening die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.68 Kantoor met baliefunctie gericht op toeristen

kantoren met baliefunctie, die zich blijken hun reclame-uiting, presentatie, aanbod en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen;

1.69 Eetwinkel

vormen van detailhandel die zich richten op de verkoop van etenswaren en/of drankjes die in hoofdzaak worden meegegeven om direct te worden geconsumeerd;

1.70 Voorzieningen gericht op entertainment

bijzondere voorzieningen die zich richten op de wens van bezoekers tot (smaak)beleving, sensatie en/of (groeps)entertainment, waarbij het eventuele artistieke, historische of educatieve karakter ondergeschikt is en die zich kenmerken door een bedrijfsvoering met winstoogmerk.

1.71 Dagjesmensen en toeristen

mensen die niet werken en/of wonen in Amsterdam, maar die als vrijetijdsbesteding gebruik maken van de recreatieve mogelijkheden van de stad, en al dan niet in de stad overnachten.

Hoofdstuk 2 Bestemmingsregels

Artikel 2 Herziening van de regels

2.1 Herziening bestemmingsplan Postcodegebied 1012 (NL.IMRO.0363.A1105BPSTD-VG03)

2.1.1 Bestemmingsomschrijving

Aan de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1, 14.1, 15.1, 16.1 en 17.1 wordt een zinsnede

toegevoegd, luidende:

Artikel 35 wordt hierbij in acht genomen.

2.1.2 Verboden gebruik —

Aan artikel 35 worden drie nieuwe leden toegevoegd, luidende:

35.2 Verboden gebruik

35.2.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Het is verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

35.2.2 Gebruiksvormen

Het is verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

35.3 Uitzonderingen

35.3.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 35.2.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

35.3.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 35.2.2 geldt niet voor de volgende adressen, in diër voege dat:

-een toeristenwinkel is toegestaan in de eerste en tweede bouwlaag van het adres:

Muntplein 12.

-een toeristenwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Damrak 37-38, 62, 65, 84

Damstraat 17-19

Haringpakkerssteeg 10-18

Kalverstraat 105, 132

Langebrugsteeg 2

Nieuwendijk 109, 180, 226

Oude Doelenstraat 6-8

Oudezijds Voorburgwal 31

Warmoesstraat 56

-een toeristenwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van Magna Plaza, met dien verstande dat de maximale bruto vloeroppervlakte van de vestiging niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen ten opzichte van de bruto vloeroppervlakte en de situering ten tijde van terinzagelegging van het plan;

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Barndesteeg 9

Nieuwe Nieuwstraat 16, 19, 21, 24, 28

Nieuwezijds Kolk 29

Nieuwezijds Voorburgwal 53, 101, 112, 146, 152, 153, 258

Oudekerksplein 62

Oudezijds Armsteeg 22

Oudezijds Voorburgwal 147

Pieter Jakobswaarsstraat 9-15

Prins Hendrikkade 14

Rokin 105

Sint Jacobsstraat 23

Spui 13

Spuistraat 1C, 30, 110, 242

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Damrak 10

Rokin 110, allen met dien verstande dat de maximale bruto vloeroppervlakte van de toeristische dienstverlening niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen ten opzichte van de bruto vloeroppervlakte en de situering ten tijde van terinzagelegging van het plan.

-toeristische dienstverlening is toegestaan in deel het souterrain van het adres:

Damrak 247, met dien verstande dat de maximale bruto vloeroppervlakte van de toeristische dienstverlening niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen ten opzichte van de bruto vloeroppervlakte en de situering ten tijde van terinzagelegging van het plan

Prins Hendrikkade 86

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Dam 13

Damstraat 15, 20, 25

Gravenstraat 26

Heiligeweg 18

Heisteeg 4

Kalverstraat 190, 198, 210, 236

Langebrugsteeg 11

Nieuwendijk 76, 104, 147, 163, 175, 183, 239

Nieuwezijds Armsteeg 6

Nieuwezijds Voorburgwal 157

Nieuwmarkt 30, 40

Oude Doelenstraat 3, 5-9, 10

Oudezijds Achterburgwal 122

Paleisstraat 13

Prins Hendrikkade 3

Rokin 10, 42, 134

Rosmarijnsteeg 12

Rusland 10

Sint Jacobsstraat 19

Sint Luciënsteeg 21

Spuistraat 60, 106, 120, 124

Stromarkt 15

Warmoesstraat 92, 135, 143, 167

Zeedijk 71, 75, 95, 100, 127

Zoutsteeg 10

-een voorziening gericht op entertainment is toegestaan op de volgende adressen, met dien verstande dat dit uitsluitend geldt voor de bouwlagen waarin deze voorzieningen rechtmatig aanwezig waren ten tijde van de inwerkingtreding van het voorbereidingsbesluit (6 oktober 2017):

Dam 20, 21

Damrak 18, 66

Damstraat 6

Eggertstraat 2

Oudezijds Achterburgwal 62, 124, 130, 148

Oudezijds Armsteeg 24

Rokin 76-78

Singel 449

Sint Annendwarsstraat 6

Sint Jansstraat 35

Spuistraat 74-76

Warmoesstraat 155

-een kantoor met baliefunctie gericht op toeristen is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Dam 25, met dien verstande dat de omvang van het shop-in-shop gedeelte niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen

Damrak 26, 34, 85, 97

Damstraat 31

Paleisstraat 17

Nieuwendijk 200

Rokin 38

35.4 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1, 14.1, 15.1, 16.1 en 17.1.

2.1.3 Bij omgevingsvergunning afwijken —

Aan artikel 37 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

37.11

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 35.2.1 en 35.2.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefontelefooninrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.2 Herziening bestemmingsplan Eerste herziening bestemmingsplan postcodegebied 1012 (NL.IMRO.0363.A1403BPSTD-VG01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Eerste herziening Postcodegebied 1012 wordt als volgt gewijzigd:

2.2.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan artikel 3.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende

Artikel 7A wordt hierbij in acht genomen.

2.2.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 7A Algemene gebruiksregel

7A.1. Verboden gebruik

7A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Het is verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

7A.1.2 Gebruiksvormen

Het is verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

7A.2 Uitzonderingen

7A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 7A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

7A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefontelefooninrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van artikel 3.1.

2.2.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 8 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

8.8

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 7A.1.1 en 7A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefontelefooninrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.3 Herziening bestemmingsplan Herbestemmen raambordelen binnenstad (NL.IMRO.0363.A1003BPSTD-OH01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Herbestemmen Raambordelen wordt als volgt gewijzigd:

2.3.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan de artikelen 3.1, 4.1 en 5.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 14A wordt hierbij in acht genomen.

2.3.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 14A Algemene gebruiksregel

14A.1 Verboden gebruik

14A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment

Het is verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

14A.1.2 Gebruiksvormen

Het is verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

14.2 Uitzonderingen

14A.2.1 Mengformules

Het bepaalde in artikel 14A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

14A.2.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 14A.1.2 geldt niet voor de volgende adressen, in diervoege dat:

-een eetwinkel is toegestaan in het souterrain en de eerste bouwlaag van het adres:

Oudezijds Achterburgwal 64

-een voorziening gericht op entertainment is toegestaan in de eerste bouwlaag van het adres:

Oudezijds Achterburgwal 60

14A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden.

2.3.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 15 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

15.8 gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 14A.1.1 en 14A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.4 Herziening bestemmingsplan Rokin 12-16 (Rokin Plaza) (NL.IMRO.03630.A1101BPSTD-OH01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Oostelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

2.4.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan artikel 3.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 6A wordt hierbij in acht genomen.

2.4.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 6A Algemene gebruiksregel

6A.1 Verboden gebruik

6A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment

Het is verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

6A.1.2 Gebruiksvormen

Het is verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

6A.2 Uitzonderingen

6A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 6A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

6A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met smartshop, welke niet is toegestaan op basis van artikel 3.1.

2.4.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 7 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

7.9
gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 6A.1.1 en 6A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.5 Herziening bestemmingsplan Nieuwmarkt (NL.IMRO.0363.A1405BPSTD-VG01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Nieuwmarkt wordt als volgt gewijzigd:

2.5.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1 en 10.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 21A wordt hierbij in acht genomen.

2.5.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 21A Algemene gebruiksregel

21A.1 Verboden gebruik

21A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage 1 bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

21A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage 1 bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

21A.2 Uitzonderingen

21A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 21A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

21A.2.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 21A.1.2 geldt niet op volgende adressen, in die toegevoegd dat:

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Geldersekade 17, 91

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Nieuwe Hoogstraat 12, 20

Sint Antoniebreestraat 3G

Staalstraat 14

21A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonierinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1 en 10.1.

2.5.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 24 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

24.9

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 21A.1.1 en 21A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonierinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.6 Herziening bestemmingsplan Groot Waterloo (NL.IMRO.03630000BPSTDA001-) _

Het bestemmingsplan Groot Waterloo wordt als volgt gewijzigd:

2.6.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan artikel 3.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 10A wordt hierbij in acht genomen.

2.6.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 10A Aanvullende algemene gebruiksregels

10A.1 Verboden gebruik

10A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

10A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

10A.2 Uitzonderingen

10A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 10A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

10A.2.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 10A.1.2 geldt niet op de volgende adressen, in die toegevoegd dat:

-een souvenirwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van het adres:

Valkenburgerstraat 152

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Waterlooplein 199, 309

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van het adres:

Jodenbreestraat 52

10A.2 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met smartshop, welke niet is toegestaan op basis van de artikelen 3.1.

2.6.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 12 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

12.1.7

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 10A.1.1 en 10A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.7 Herziening bestemmingsplan Groot Waterloo (NL.IMRO.0363.A1702BPSTD-OW01) _

Vervallen.

2.8 Herziening bestemmingsplan Oosterdokseiland Zuid (NL.IMRO.0363.A1501BPGST-VG02) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Oosterdokseiland Zuid wordt als volgt gewijzigd:

2.8.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1 en 8.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 15 wordt hierbij in acht genomen.

2.8.2 Verboden gebruik _

Aan artikel 15 worden drie nieuwe onderdelen toegevoegd, luidende:

d. Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

e. Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, souvenirwinkel, massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

f. Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden.

2.8.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 16 wordt een nieuw onderdeel toegevoegd, luidende:

5.

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 15 onderdelen d en e. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.9 Herziening bestemmingsplan Haarlemmerbuurt/Westelijke Eilanden (NL.IMRO.0363.A1202BPSTD-VG01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Haarlemmerbuurt/Westelijke eilanden wordt als volgt gewijzigd:

2.9.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan de artikelen 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1 en 12.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 25A wordt hierbij in acht genomen.

2.9.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

25A Algemene gebruiksregels

25A.1 Verboden gebruik

25A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

25A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het

verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

25A.2 Uitzonderingen

25A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 25A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

25A.2.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 25A.1.2 geldt niet voor de volgende adressen, in dier voege dat:

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van het adres:

Haarlemmerplein 33

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlagen van de adressen:

Haarlemmerdijk 14, 188

Haarlemmerstraat 20, 46, 79

25A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van de artikelen 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1 en 12.1.

2.9.3 Bij omgevingsvergunning afwijken —

Aan artikel 28 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

28.10

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 25A.1.1 en 25A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.10 Herziening bestemmingsplan Haarlemmerpoort (NL.IMRO.0363.A1601BPSTD-VG01) —

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Haarlemmerpoort wordt als volgt gewijzigd:

2.10.1 Bestemmingsomschrijving —

Aan artikel 3.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 7A wordt hierbij in acht genomen.

2.10.2 Verboden gebruik —

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

7A Algemene gebruiksregel

7A.1 Verboden gebruik

7A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

7A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

7A.2 Uitzonderingen

7A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 7A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

7A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van artikel 3.1.

2.10.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 8 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

8.10

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 7A.1.1 en 7A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.11 Herziening bestemmingsplan Oostelijke eilanden (NL.IMRO.0363.A0901BPSTD-OH01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Oostelijke eilanden wordt als volgt gewijzigd:

2.11.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan de artikelen 4.1, 5.1, 6.1 en 14.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 23A wordt hierbij in acht genomen.

2.11.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 23A Algemene gebruiksregel

23A.1 Verboden gebruik

23A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenessortiment

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenessortiment.

23A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

23A.2 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met een smartshop,

welke niet is toegestaan op basis van de artikelen 4.1, 5.1, 6.1 en 14.1.

2.11.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 25 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

25.9

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 23A.1.1 en 23A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.12 Herziening bestemmingsplan Oostelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A0902BPSTD-OH01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Oostelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

2.12.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan de artikelen 8.1, 9.1, 12.1 en 19.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 29A wordt hierbij in acht genomen.

2.12.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 29A Algemene gebruiksregel

29A.1 Verboden gebruik

29A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

29A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

29A.2 Uitzonderingen

29A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 29A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

29A.2.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 29A.1.2 geldt niet voor de volgende adressen, in diervoorvoege dat:

-een souvenirwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van het adres:

Plantage Middenlaan 28

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van het adres:

Plantage Kerklaan 35

29A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met smartshop, welke niet is toegestaan op basis van de artikelen 8.1, 9.1, 12.1 en 19.1.

2.12.3 Bij omgevingsvergunning afwijken

Aan artikel 33 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

33.9

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 29A.1.1 en 29A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.13 Herziening bestemmingsplan Westelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A1102BPSTD-VG01)

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Westelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

2.13.1 Bestemmingsomschrijving

Aan de artikelen 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1 en 14.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 26A wordt hierbij in acht genomen.

2.13.2 Verboden gebruik

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

26A Algemene gebruiksregel

26A.1 Verboden gebruik

26A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

26A.1.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

26A.2 Uitzonderingen

26A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 26A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

26A.2.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 26A.1.2 geldt niet voor de volgende adressen, in die toevoegt dat:

-een toeristenwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Prinsengracht 112, 118

Westermarkt 66

Wijde Heisteeg 9

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Herengracht 298

Raadhuisstraat 29

Rozengracht 31, 146

Prinsengracht 158

Westermarkt 5, 13

Westerstraat 115

Wolvenstraat 18

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Prinsengracht 16, 292

Rozengracht 35, 108

Westermarkt 62

-een kantoor met baliefunctie gericht op toeristen is toegestaan op de adressen:

Leliegracht 51, met dien verstande dat de maximale bruto vloeroppervlakte van de vestiging niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen ten opzichte van de bruto vloeroppervlakte en de situering ten tijde van terinzagelegging van het plan

Prinsengracht 277 achterzijde, zoals aanwezig ten tijde van de terinzagelegging van het plan

Prinsengracht 277 achterzijde, zoals aanwezig ten tijde van de terinzagelegging van het plan

Westermarkt 64, met dien verstande dat de maximale bruto vloeroppervlakte van de vestiging niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen ten opzichte van de bruto vloeroppervlakte en de situering ten tijde van terinzagelegging van het plan

26A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van de artikelen 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1 en 14.1

2.13.3 Bij omgevingsvergunning afwijken __

Aan artikel 29 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

29.9

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 26A.1.1 en 26A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.14 Herziening bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A1006BPSTD-OH01) __

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

2.14.1 Bestemmingsomschrijving __

Aan de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1, 14.1, 15.1, 16.1, 17.1, 18.1, 19.1, 21.1, 22.1, 23.1 en 24.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 40 wordt hierbij in acht genomen.

2.14.2 Verboden gebruik —

Aan artikel 40 worden drie nieuwe leden toegevoegd, luidende:

40.4 Verboden gebruik

40.4.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

40.4.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

40.5 Uitzonderingen

40.5.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 40.4.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

40.5.2 Gebruiksvormen

Het bepaalde in artikel 40.4.2 geldt niet voor de volgende adressen, in dier voege dat:

-een seedshop is toegestaan op de eerste bouwlaag van het adres:

Vijzelstraat 95

-een toeristenwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Leidsestraat 2, 52, 57, 87

Reguliersbreestraat 24

Singel 484, 490, 516, 518, 540

-toeristische dienstverlening is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Amstel 140, 200

Reguliersbreestraat 41

-een eetwinkel is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Amstelstraat 45

Leidsestraat 6, 45

Nieuwe Spiegelstraat 50, 52

Reguliersbreestraat 19, 23, 49

Reguliersdwarsstraat 4

Singel 488, 526

Vijzelgracht 37, 93

Utrechtsestraat 22

- een kantoor met baliefunctie gericht op toeristen is toegestaan in de eerste bouwlaag van de adressen:

Leidsestraat 35, 80

Reguliersbreestraat 2, 35

Singel 528, met dien verstande dat de maximale bruto vloeroppervlakte van de vestiging niet mag toenemen en de situering niet mag wijzigen ten opzichte van de bruto vloeroppervlakte en de situering ten tijde van terinzagelegging van het plan

Vijzelgracht 51

4.6 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonierinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van de artikelen 3.1, 4.1, 5.1, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 13.1, 14.1, 15.1, 16.1, 17.1, 18.1, 19.1, 21.1, 22.1, 23.1 en 24.1.

2.14.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 42 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

42.9

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 40.4.1 en 40.4.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonierinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.15 Herziening bestemmingsplan Eerste herziening bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad (NL.IMRO.0363.A1401BPSTD-VG01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Eerste herziening bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

2.15.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan artikel 3.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 17.4 wordt hierbij in acht genomen.

2.15.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

17.4 Verboden gebruik

17.4.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

17.4.2 Gebruiksvormen

Ter plaatse van het gebied dat op de [Kaart met straten](#) is aangegeven die als bijlage bij deze regels is gevoegd, is het verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

17.5 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoonierinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van artikel.

2.15.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan nieuw artikel wordt toegevoegen, luidende:

19.9

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 17.4.1 en 17.4.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod in een straal van 500 meter. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels.

2.16 Herziening bestemmingsplan Duintjer (Vijzelstraat 66-80) (NL.IMRO.0363.A1301.BPSTD-OH01) _

Het bestemmingsplan bestemmingsplan Zuidelijke binnenstad wordt als volgt gewijzigd:

2.16.1 Bestemmingsomschrijving _

Aan artikelen 3.1 wordt een zinsnede toegevoegd, luidende:

Artikel 7A wordt hierbij in acht genomen.

2.16.2 Verboden gebruik _

Een nieuw artikel wordt tussengevoegd, luidende:

Artikel 7A Algemene gebruiksregels

7A.1 Verboden gebruik

7A.1.1 Geen mengformule in winkel met voedselwarenassortiment.

Het is verboden een mengformule te hebben in een winkel met een voedselwarenassortiment.

7A.1.2 Gebruiksvormen

Het is verboden gronden en bouwwerken te gebruiken ten behoeve van een growshop, headshop, seedshop, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment.

7A.2 Uitzonderingen

7A.2.1 Mengformule

Het bepaalde in artikel 7A.1.1 geldt niet voor zover de mengformule reeds aanwezig was ten tijde dat het Voorbereidingsbesluit 1012 in werking trad (6 oktober 2017).

7A.3 Combinaties verboden

Elke combinatie van verboden gebruiksvormen is eveneens verboden. Dit omvat mede combinaties met de gebruiksvormen smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren en massagesalons, welke niet zijn toegestaan op basis van artikel 3.1.

2.16.3 Bij omgevingsvergunning afwijken _

Aan artikel 8 wordt een nieuw lid toegevoegd, luidende:

8.8

gebruiksvormen die verboden zijn op basis van de artikelen 7A.1.1 en 7A.1.2. De vergunning kan worden verleend indien dit naar het oordeel van burgemeester en wethouders niet leidt tot een onevenwichtig aanbod. Beoordeeld wordt het reeds aanwezige aantal growshop, headshop, seedshop, smartshop, souvenirwinkel, minisupermarkt, telefoneerinrichting, automatenhallen, geldwisselkantoren, en massagesalons, toeristenwinkel, toeristische dienstverlening, kantoor met baliefunctie gericht op toeristen, eetwinkel en een voorziening gericht op entertainment, alsmede het aandeel horeca en hotels, ten opzichte van het totale aanbod van detailhandel, consumentverzorgende dienstverlening, voorzieningen, horeca en hotels in de voor de te maken afweging relevante omgeving.

Hoofdstuk 3 Algemene regels _

Artikel 3 Overige regels _

Voor het overige blijven de regels van de bestemmingsplannen waarin ingevolge de artikelen 1 en 2 wijzigingen worden aangebracht, onverminderd van kracht.

Hoofdstuk 4 Overgangs- en slotregels _

Artikel 4 Overgangsrecht _

4.1 Overgangsrecht bouwwerken _

1. Een bouwwerk dat op het tijdstip van inwerkingtreding van het bestemmingsplan aanwezig of in uitvoering is, dan wel gebouwd kan worden krachtens een omgevingsvergunning voor het bouwen, en afwijkt van het plan, mag, mits deze afwijking naar aard en omvang niet wordt vergroot,
 1. gedeeltelijk worden vernieuwd of veranderd;
 2. na het teniet gaan ten gevolge van een calamiteit geheel worden vernieuwd of veranderd, mits de aanvraag van de omgevingsvergunning wordt gedaan binnen twee jaar na de dag waarop het bouwwerk is teniet gegaan.
2. Het bevoegd gezag kan eenmalig ontheffing verlenen van het gestelde onder a voor het vergroten van de inhoud van een bouwwerk als bedoeld onder a met maximaal 10%.
3. Het gestelde onder a is niet van toepassing op bouwwerken die weliswaar bestaan op het tijdstip van inwerkingtreding van het plan, maar zijn gebouwd zonder vergunning en in strijd met het daarvoor geldende plan, daaronder begrepen de overgangsbepaling van dat plan.

4.2 Overgangsrecht gebruik _

1. Het gebruik van grond en bouwwerken dat bestond op het tijdstip van inwerkingtreding van het bestemmingsplan en hiermee in strijd is, mag worden voortgezet.
2. Het is verboden het met het bestemmingsplan strijdige gebruik, bedoeld onder a, te veranderen of te laten veranderen in een ander met dat plan strijdig gebruik, tenzij door deze verandering de afwijking naar aard en omvang wordt verkleind.
3. Indien het gebruik, bedoeld onder a, na het tijdstip van inwerkingtreding van het plan voor een periode langer dan een jaar wordt onderbroken, is het verboden dit gebruik daarna te hervatten of te laten hervatten.
4. Het gestelde onder a is niet van toepassing op het gebruik dat reeds in strijd was met het voorheen geldende bestemmingsplan, daaronder begrepen de overgangsbepalingen van dat plan.

Artikel 5 Slotregel _

Deze regels worden aangehaald als: Regels van het bestemmingsplan Winkeldiversiteit Centrum.

De volledige naam is de aanhaaltitel.

Bijlagen bij de regels _

[Bijlage 1 Kaart met straten](#)

Toelichting

Plattegrond met OSM achtergrond

Op de voorpagina is weergegeven een plattegrond met op de door u gekozen locatie een marker. De plattegrond is een kaart van Open Street Maps (OSM). Een kaart die door een wereldwijde community opgebouwd en onderhouden wordt. OSM is zeer gedetailleerd, compleet met straatnamen, huisnummering en symbolen die verschillende kenmerken aangeven in de buurt van de gekozen locatie.

Gebouwenadministratie gemeente

Kenmerken van de aangevraagde locatie op basis van gegevens vanuit de Basisregistratie Adressen en Gebouwen (BAG). **Bron** Burgerlijke gemeente waar het aangevraagde gebouw in ligt. Dagelijkse actualisatie.

Identificatie gebouw

Identificatienummer van het gebouw.

Type

Omschrijving gebouw van de gekozen locatie.

Gebouw status

De status van het gebouw.

Oppervlakte grondvlak

Oppervlakteberekening van het grondvlak van het gebouw.

Bouwjaar

Oorspronkelijk bouwjaar van het gebouw.

Aantal verblijfsobjecten

Aantal woon-, bedrijfsmatige- of recreatieve doeleinden geschikte eenheden.

Aantal gebruiksdoelen

Aantal gebruikscategorieën in het gebouw.

Identificatie gekozen verblijfsobject ¹

Identificatienummer van het verblijfsobject.

Status

Status van het verblijfsobject.

Gebruiksdoel

Functie van het verblijfsobject.

Vloeroppervlak

Totaal vloeroppervlak in m² van het verblijfsobject.

Adresgegevens

Volledige adres van het verblijfsobject.

¹ Indien geen verblijfsobject bekend is op de aangevraagde locatie, dan wordt deze rubriek niet getoond.

Ruimtelijke plannen

Sinds 1 januari 2010 zijn de overheden verplicht hun ruimtelijke plannen digitaal te publiceren, conform de IMRO codering. Planviewer heeft via de bronhouder een kopie van ieder gepubliceerd plan in de database. De database wordt dagelijks bijgewerkt. Op basis van die gegevens worden Bestemmingsrapporten gemaakt. Een Bestemmingsrapport is een uittreksel van een ruimtelijk plan specifiek voor een bepaald adres. Er zijn de volgende types ruimtelijke plannen: bestemmingsplan, omgevingsvergunning, wijzigingsplan, projectbesluit, gerechtelijke uitspraak, beheersverordening, uitwerkingsplan, inpassingsplan, provinciale verordening, voorbereidingsbesluit, en reactieve aanwijzingen exploitatieplan.

Gerelateerde online producten van Planviewer

- [Bestemmingsrapport](#) een handzame PDF dat informatie geeft over de bestemmingsplan regels van een

Bestemmingsrapport

Kenmerk Hekelveld 4 2, 1012SN Amsterdam
Datum 28-09-2022



specifieke locatie. Dit afgebeeld op een kaart op schaal met legenda, waardoor de situatie duidelijk wordt en welke bestemming het gekozen object heeft.

- Percelenrapport een PDF met de kadastrale grenzen van het aangevraagde perceel plus een overzicht van de directe omgeving.
- Eigenarenrapport een PDF dat informatie geeft over de kadastrale eigenaar. Bron Kadaster.
- Hypotheekrapport een PDF met informatie over inschrijvingen van hypotheek en/of beslagen. Bron Kadaster.

Disclaimer en privacy statement

Disclaimer

Met de afname tot en het gebruik van dit product stemt u als afnemer in met de volgende voorwaarden:

- Planviewer B.V. zal zich inspannen om de in dit rapport verstrekte informatie steeds zo juist en volledig mogelijk te presenteren.
- Planviewer B.V. kan echter niet garanderen dat de aard en inhoud van de informatie juist is.
- Planviewer B.V. is niet aansprakelijk voor eventuele schade die de afnemer van het product lijdt als gevolg van het gebruik van de in dit product verstrekte informatie.
- De afnemer is zelf verantwoordelijk voor de juiste beoordeling van resultaten.

Privacy

Planviewer B.V. respecteert de privacy van de afnemers van het product. Hoewel de grootste nauwkeurigheid wordt betracht kan Planviewer B.V. niet aansprakelijk worden gesteld als informatie door derden wederrechtelijk wordt verkregen.